



Zbornik predavanj

regijske razvojne konference z naslovom

Turizem –  
razvojna prioriteta  
SAŠA regije?

14. november 2018 | Solčava

Zbornik predavanj regijske razvojne konference z naslovom  
**»Turizem – razvojna prioriteta SAŠA regije?«**

14. november 2018 | Občinska dvorana v združenem domu Solčava | Solčava

Izdal in založil: **Javni zavod Center za razvoj terciarnega izobraževanja SAŠA Velenje**

Urednik: **doc. dr. Franc ŽERDIN**

Organizatorji: **Javni zavod Center za razvoj terciarnega izobraževanja SAŠA Velenje, Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica, Savinjsko-šaleška območna razvojna agencija, d. o. o.**

Organizacijski odbor: **doc. dr. Franc ŽERDIN**, predsednik organizacijskega odbora, **mag. Franci KOTNIK**, direktor Savinjsko-šaleške gospodarske zbornice, **mag. Biljana ŠKARJA**, direktorica Savinjsko-šaleške območne razvojne agencije, **Urška GABERŠEK**, dipl. org. turizma, Urad za razvoj in investicije, Mestna občina Velenje, **Tina GERKMAN**, svetovalka za področje turizma v Zavodu Savinjsko-šaleške območne razvojne agencije

Oblikovanje in prelom: **Mateja KLINC**

**Velenje, januar 2019**

# Vsebina

	<b>Program konference</b>	5
<i>Doc. dr. Franc Žerdin</i>	<b>Uvod</b>	7
<i>Katarina Prelesnik</i>	<b>Vzajemnost razvoja lokalne skupnosti in gospodarske dejavnosti turizem na primeru Občine Solčava in destinacije Logarska dolina – Solčavsko</b>	10
<i>Renata Martinčič</i>	<b>Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma</b>	18
<i>Ivanka Orešnik</i>	<b>Aktualni razvojni projekti s področja turizma v SAŠA regiji</b>	36
<i>Mag. Biljana Škarja</i>	<b>Aktualni razvojni projekti s področja turizma v SAŠA regiji</b>	46
<i>Franci Lenart</i>	<b>Aktualni razvojni projekti s področja turizma v SAŠA regiji</b>	57
<i>Marko Slapnik</i>	<b>Kje smo na področju turizma v SAŠA regiji? Analiza regijskih turističnih produktov</b>	70
<i>Tina Hedi Zakonjšek</i>	<b>Trajnostni razvoj turizma – predstavitev projekta Slovenia Green</b>	79
<i>Peter Misja</i>	<b>Vloga lokalnih skupnosti pri razvoju turističnega gospodarstva</b>	93
<i>Jurij Kolenc</i>	<b>Turistom privlačna ponudba v SAŠA regiji</b>	107
<i>Sandi Kovačevič</i>	<b>Najboljši rezultati pridejo s strani zadovoljnih sodelavcev</b>	114
<i>Franci Špegel</i>	<b>Vloga prostovoljstva v turizmu</b>	120
<i>Urša Zgojznik</i>	<b>Turistični dogodki brez odpadkov</b>	128
<i>Urška Gaberšek</i>	<b>Razvojni projekti s področja turizma v SAŠA regiji</b>	140



## Program konference

- 09.15 – 09.50 Registracija udeležencev**
- 10.00 – 10.10 Pozdravni govori in začetek konference**  
Stanko OGRADI, predsedujoči župan Sveta županov SAŠA,  
dr. Blaž NARDIN, predsednik Savinjsko-šaleške gospodarske zbornice in  
podpredsednik upravnega odbora Gospodarske zbornice Slovenije
- 10.10 – 10.25 Vzajemnost razvoja lokalne skupnosti in gospodarske dejavnosti turizem na primeru Občine Solčava in destinacije Logarska dolina – Solčavsko**  
Katarina PRELESNIK, županja Občine Solčava
- 10.30 – 10.45 Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma**  
Renata MARTINČIČ, generalna direktorica Direktorata za turizem Republike Slovenije
- 10.50 – 11.20 Aktualni razvojni projekti s področja turizma v SAŠA regiji**  
Ivanka OREŠNIK, direktorica Zavoda Savinja – LAS Zgornje savinjske  
in Šaleške doline  
mag. Biljana ŠKARJA, direktorica SAŠA ORA d. o. o.  
Franci LENART, direktor Zavoda za turizem Šaleške doline
- 11.25 – 11.45 Kje smo na področju turizma v SAŠA regiji? Analiza regijskih turističnih produktov**  
Marko SLAPNIK, s. p., Natur-Etno Alp, trajnostni turizem – svetovanje in raziskave
- 11.50 – 12.05 Trajnostni razvoj turizma – predstavitev projekta Slovenia Green**  
Tina Hedi ZAKONJŠEK, Zavod Tovarna trajnostnega turizma, GoodPlace
- 12.10 – 12.25 Vloga lokalnih skupnosti pri razvoju turističnega gospodarstva**  
Peter MISJA, župan Občine Podčetrtek

- 12.30 – 13.00**    **Razprava**
- 13.00 – 13.45**    **Odmor in osvežitev**
- 13.45 – 14.00**    **Turistom privlačna ponudba v SAŠA regiji**  
Jurij KOLENC, direktor Kamp Menina d. o. o. Varpolje
- 14.05 – 14.20**    **Najboljši rezultati pridejo s strani zadovoljnih sodelavcev**  
Sandi KOVAČEVIČ, direktor hotela CUBO Ljubljana
- 14.25 – 14.40**    **Vloga prostovoljstva v turizmu**  
Franci ŠPEGEL, predsednik Turistične zveze SAŠKA
- 14.45 – 15.00**    **Turistični dogodki brez odpadkov**  
Urša Zgojznik, predsednica Društva Ekologi brez meja
- 15.00– 15.20**    **Razprava**  
Tina Hedi ZAKONJŠEK, Zavod Tovarna trajnostnega turizma, GoodPlace
- 15.20 – 15.30**    **Priporočila in sporočila konference**

## Zborniku »Turizem – razvojna prioriteta SAŠA regije?« na pot

*doc. dr. Franc Žerdin,*  
*predsednik organizacijskega odbora*  
*konference*

V raziskavi z naslovom »Priložnosti za delo in življenje mladih v SAŠA regiji v obdobju do leta 2030«, ki jo je JZ Center za razvoj terciarnega izobraževanja SAŠA izvedel v septembru 2017, so sodelujoči akterji ugotavljali, da je **»turizem velika, vendar še zdaleč ne dovolj izkoriščena razvojna priložnost Savinjsko-šaleške regije«** in da **»so v povezavi s turizmom podane dobre možnosti za intenzivnejši zagon podjetništva ter za dodatna delovna mesta«**.

Načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma na ravni turističnega območja je v pristojnosti občin. Vsi župani občin SAŠA regije so turizem in podjetništvo opredelili kot najbolj pomembni regijski razvojni prioriteti in so odločeni v razvoj obeh področij v naslednjih letih vložiti znatna sredstva. Izrazili so potrebo po bolj intenzivnem povezovanju turističnih subjektov v regiji in podprli izdelavo regijske strategije razvoja turizma.

Število turistov v Savinjsko-šaleški regiji se je v obdobju 2010–2017 povečalo iz 19.500 na 76.350, število nočitev je naraslo iz 41.900 na 211.300. Neznatno je poraslo tudi povprečno število nočitev in sicer iz 2,15 na 2,77 dni.

Katere so, po mnenju sodelujočih akterjev v raziskavi, neizkoriščene priložnosti SAŠA regije na področju turizma?

Izstopajo:

- Prostorski potencial podeželja omogoča intenzivnejši razvoj dejavnosti, povezanih s turizmom
- Paznolika ponudba lokalnih specialitet
- Šaleška jezera z izjemnim vodnim potencialom ter čudovito okolico

- reka Savinja s številnimi možnostmi za ljubitelje narave in športa
- neizdelana veriga lokalnih dobaviteljev
- neizdelan regijski informacijski sistem
- nepovezanost lokalnih ponudnikov turističnih storitev
- pomanjkanje namestitev
- neorganizirano trženje turističnih storitev
- veliko pomanjkanje kadrov za delo v turizmu
- neizkoriščene številne poslovne priložnosti malih in srednjih podjetij
- regionalna destinacijska organizacija (RDO SAŠA) zaradi pomanjkanja kadra ter neurejenega financiranja ni profesionalno zaživela, regija nima izdelane vizije razvoja na področju turizma, niso opredeljeni cilji, ki jih na področju turizma želi doseči do leta 2021 in naprej.

Savinjsko-šaleška območna razvojna agencija je v letu 2018 uspešno kandidirala na dveh razpisih s področja turizma. Projekt Turizem SAŠA, sofinanciran s strani Evropske unije, je nastal na podlagi izražene želje turističnih akterjev po večjem sodelovanju, dopolnjevanju in krepitvi ponudbe turizma v SAŠA regiji. Poudarek je na razvoju obstoječih in potencialno integralnih turističnih produktov, oblikovanju turistične identitete in zgodb, pripravi regijskih turističnih paketov ter izdelavi organizacijskega, upravljaljskega in finančnega načrta za učinkovito sodelovanje in povezanost vseh deležnikov v turizmu. Projekt Vodilna destinacija Zgornja Savinjska dolina poudarja aktivnosti za vzpostavitev novih in nadgradnjo obstoječih digitalnih medijev ter orodij, ustvarjanje novih foto in video zgodb za ciljne skupine iz Slovenije ter tujine, predvsem Nemčije, Nizozemske in Hrvaške.

Organizatorji konference, JZ Center za razvoj terciarnega izobraževanja SAŠA, Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica in Savinjsko-šaleška razvojna agencija, smo na konferenco povabili številne uspešne strokovnjake iz lokalnega okolja in celotne Slovenije, ki so iz več vidikov predstavili ter ovrednotili aktivnosti in načrte s področja turističnega gospodarstva v Sloveniji in SAŠA regiji. Udeležencem konference so predstavili tudi številne primere dobrih praks.

V razpravi so prisotni na konferenci izpostavili mnoga odprta vprašanja:



- slaba obveščенost o projektih, ki so v izvajanju
- večja turistična destinacija ima več možnosti za pridobitev EU sredstev, saj so sedanji kriteriji močno omejujoči za manjše destinacije, kar je tudi SAŠA regija
- veliko pomanjkanje kompetentnih delavcev v turizmu, izobraževalni zavodi in Zavod za zaposlovanje se na potrebe turističnega gospodarstva ne odzivajo uspešno. Povprečna starost zaposlenih v turizmu je 43 let.
- lastniki zemljišč ponekod močno zavirajo razvoj turistične destinacije
- občine imajo na področju turizma številne dobre programe, nimajo pa sredstev za njihovo realizacijo. Prebivalci lokalnih skupnosti v programih na področju turizma še vedno niso pripravljeni organizirano sodelovati.
- SAŠA regija je bolj prepoznavna po gospodarstvu kot po turističnih znamenitostih ter čudoviti pokrajini. Turizem in gospodarstvo delujeta premalo povezano, nista dovolj uspešna člena krožnega gospodarstva.
- lokalne skupnosti v regiji se morajo tudi na področju turizma bolje povezati, brez sodelovanja pri kreiranju turističnih produktov ne bo možno doseči preboja na trg
- če bodo z lokalno turistično ponudbo zadovoljni prebivalci regije, bodo tudi zadovoljni turisti
- vključitev lokalnih kulinaričnih specialitet v turistično ponudbo regije ni uspešna.

V organizacijskem odboru smo se odločili, da v Zborniku ob Power Point predstavitev posameznih predavanj, objavimo tudi vse pomembnejše projekte, ki so v regiji na področju turizma trenutno v izvajanju.

Upamo, da bo Zbornik pri turističnih delavcih v Savinjsko-šaleški regiji naletel na ugoden odziv in bo uspešno uporabljen pri iskanju odgovorov na številna, še ne dovolj dobro odgovorjena vprašanja na področju turističnega gospodarstva.

Velenje, 12. november 2018



Predsednik organizacijskega odbora  
Doc. dr. Franc Žerdin

## Vzajemnost razvoja lokalne skupnosti in gospodarske dejavnosti turizem na primeru Občine Solčava in destinacije Logarska dolina – Solčavsko

*Katarina Prelesnik,*  
županja Občine Solčava

### Povzetek

*Kratka predstavitev Občine Solčava in zgodovine turističnega razvoja destinacije Logarska dolina – Solčavsko z osnovnim sporočilom, da je za uspešen razvoj turizma zelo pomembno doseči uspešen razvoj lokalnih skupnosti v regiji, zagotovitev nujno potrebne infrastrukture ter dobra motiviranost prebivalstva. Nujno je potrebno pristopiti k skupni promociji in trženju turističnih produktov regije.*

### Občina Solčava in destinacija Logarska dolina – Solčavsko

- Občina Solčava je samoupravna lokalna skupnost ustanovljena z zakonom leta 1998 na območju naselij: **Solčava, Logarska dolina, Robanov kot, Podolševa;**
- 102 km<sup>2</sup>, 500 prebivalcev; od 5 prebivalcev na km<sup>2</sup>, Slovenija 102 prebivalca;
- povprečna velikost kmetije preko 100 ha, Slovenija 6,2 ha;
- letni proračun cca 700.000 EUR brez investicijskih sredstev.

## Zgodovina razvoja turistične destinacije

Razvoj turizma na območju Solčavskega izvira iz naravnih danosti, izjemnih lepot gora in dolin ter spoštovanja naravnega in planinskega sveta.

### Poudarki iz zgodovine – planinstvo, turizem in priznanja območju

- *pribl. 20.000 let pred našim štetjem*: bivališče kamenodobnih lovcev (Potočka zijalka)
- 1000–1200: prvi znani naseljenci na območju
- 1258: zgrajena prva (verjetno romanska) cerkev
- 1716: prva omemba solčavske gostilne z glasbo
- 1758/59: prve botanične raziskave v Kamniško savinjskih Alpah
- 1820: prvi znani alpinistični vzponi obiskovalcev
- Profesor Franc Štifter (1846–1913) "Oče Solčavskega turizma" nagovori v Gradcu dr. Johanesa Frischaufa, da se poda v naše težko dostopne in malo znane gore
- 1892: v Solčavi je bilo za turiste na voljo 7 sob in 18 postelj
- 1850–1880: cesta do Železne Kaple
- 1894: zgrajena cesta od Solčave do Luč
- 1897: Poštni urad
- 1922: cesta do Logarske doline
- 1931: Celjska podružnica Slovenskega planinskega društva odkupila zemljo na Okrešlju
- 1944: požgana Solčava
- 1950: Robanov kot postane prirodna znamenitost
- 1987: Robanov kot in Logarska dolina proglašena za krajinska parka
- 2000: odprt meddržavni mejni prehod Pavličovo sedlo
- 2009: Solčavsko prejelo naziv Evropske destinacije odličnosti
- 2012: plaketa ZLATI KAMEN za dobro vodenje in upravljanje, razvojno usmerjenost in učinkovitost delovanja na področju turizma
- 2015: priznanje za Naj pot 2015, Solčavska panoramska cesta-pot najlepših razgledov

“**Turizem je realna priložnost za razvoj podeželja in oprijemljiva možnost za zaposlovanje, zaslužek in socialno varnost.**

**Turizem je  
„TEK NA DOLGE PROGE“**

**Vsi vključeni morajo biti pridni, pogumni, dovzetni za novosti, vztrajni in strpni.**

**Konstantna kvaliteta, prijaznost in pestra ponudba so poroštvo za uspeh in soliden dohodek iz naslova turizma.**”

- 2016/2017: Vstopili v zeleno shemo slovenskega turizma in prejeli srebrno priznanje SLOVENIA GREEN DESTINATION
- 2017: Planetu Zemlja prijazna občina
- 2018: Podpisali pristopno izjavo za zeleno shemo tudi za KP Logarska dolina

## Začetki organizirane oblike turizma

- Že pred drugo svetovno vojno je znano oddajanje sob za prenočevanje na kmetijah.
- Letoviščarji so za cele tedne prihajali v Logarsko dolino, v Plest, v Log in kasneje v hotel sester Logar.
- Turizem je imel velik vpliv na razvoj območja, miselnost ljudi in tudi na oblikovanje solčavske kulinarike.
- Ob koncu petdesetih in začetku šestdesetih let je bilo za ljudi iz južnih republik bivše Jugoslavije preživljanje dopusta v Sloveniji nekaj nadvse imenitnega.
- V začetku sedemdesetih let se širi ideja o organiziranem pospeševanju turizma na vasi in na kmetijah.
- Izobraževanje za namen, posredovati široko, praktično in uporabno znanje, je temelj za organiziran razvoj kmečkerega turizma.

## Krajinski park Logarska dolina

- 1987: Odlok o ustanovitvi
- 1992: pobuda prebivalcev Logarske doline za ustanovitev družbe Logarska dolina d. o. o.
- s koncesijsko pogodbo podeljena pravica za upravljanje s prostorom v zavarovanem območju in priprave razvojnih programov
- 2004: Logarska dolina postane naravna vrednota državnega pomena
- 2017: Krajinski park prevzame v upravljanje Občina Solčava

**Razvojne usmeritve  
podjetja Logarska dolina in  
lokalne skupnosti; varstvo  
narave, gospodarski in  
socialni razvojni vidik**

- 2018: računsko sodišče izreče negativno mnenje glede vstopnine v Krajinski park in nam naloži ureditev pravnih podlag za upravljanje s Krajinskim parkom
- Gospodarski razvoj ne sme imeti negativnega vpliva na okolje.
- Ekoturizem; trženje domačih produktov in storitev, turistična ponudba prilagojena namenu.
- Namestitvene zmogljivosti v Krajinskem parku naj ostanejo v omejenem obsegu.
- Omejitev individualnega izletniškega prometa.
- Razvoj infrastrukture na solčavskem.
- Dolgoročno je nujno potrebna celovita ureditev prometa v dolini, vključno z določitvijo kapacitet prostora in ureditvijo obstoječih parkirišč znotraj in zunaj parka z vizijo strožjega omejevanja individualnega prometa.
- Priprava upravljaljskega načrta.





## Izgradnja večnamenskega središča Rinka in ustanovitev javnega zavoda Centra Rinka, zavoda za turizem in trajnostni razvoj solčavskega

- 2009 – ustanovljen Center Rinka, zavod za turizem in trajnostni razvoj Solčavskega.
- 2010 – izgradnja večnamenskega središča Rinka

### Usmeritve delovanja Centra Rinka

- vzpostavitev in upravljanje predstavitveno-prodajnega mesta za lokalne turistične izdelke,
- upravljanje s turistično infrastrukturo v občinski lasti,
- priprava, vodenje in izvajanje projektov z namenom zagotavljanja trajnostnega razvoja območja,
- izvajanje pogodbene pošte.

### Finančni viri Centra Rinka za izvajanje dejavnosti

- turistična taksa in dodatna finančna sredstva iz proračuna ustanoviteljice – Občine Solčava
- sofinanciranje projektov s strani ponudnikov in udeležencev
- projektna razpisna sredstva
- prihodki iz upravljanja nepremičnin
- lastni prihodki iz dejavnosti
- pogodbeni pošta



## Poslanstvo in vizija Centra Rinka

**Poslanstvo:** Uspešno trženje turistične destinacije Logarska dolina Solčavsko s hkratnim spodbujanjem in usmerjanjem razvoja zelenega trajnostnega turizma ter trajnostnega razvoja Solčavskega s poudarkom na razvoj visoko kvalitetnih turističnih produktov ter ustvarjanju pogojev za kvaliteto bivanja na Solčavskem.

**Vizija:** Doprinos k uspešnemu trženju turističnega območja Zgornje Savinjske doline, spodbujanje zelenega turizma in trajnostnega razvoja v Zgornji Savinjski dolini.



## Finančna vlaganja Občine Solčava v razvoj trajnostnega turizma

Leto/obdobje izvajanja projekta	Naziv projekta	Vrednost (EUR)	Rezultati
2007–2011	Stara&nova Rinka	1.110.200,00	Objekt Rinka
2007–2010	Turistična infrastruktura Solčavsko	817.000,00	Zgodba, ureditev in oprema, promocija
2013–2015	ITP Solčavska ponoramska cesta	613.000,00	Zgodba, ureditev in oprema, promocija
2010–2011	Harmonija treh dolin	183.500,00	Strategija razvoja turizma, oprema v gostinskem delu Rinka in v TIC-u, objekt Pod slapom
2011–2014	Oprema prireditvenega prostora	160.000,00	Oprema za šport in prireditve ter streha
2009–2013	Vas Solčava	46.500,00	Projekt ni bil realiziran
2010–2012	Brezmejna doživetja narave	40.400,00	Film Solčavsko, kulinarika volna, les, igrica
2013–2014	Cavetours	35.000,00	Zgodba, oprema in table, katalog
2010–2014	Tradicionalno-naravno-ustvarjalno	29.580,00	Promocija volne, produkti, knjiga Naša ovca in njena volna, standardi za proizvodnjo Solčavskega sireka
2010–2012	Solčavski gorski les	28.000,00	Promocija lesa, oprema: koši, klopi, ograja, igrala-šoli
2009–2010	Delta	23.500,00	Umiritev prometa v Logarski dolini
2014–2015	Iz narave na krožnik	15.000,00	Izboljšanje kakovosti kulinarčne ponudbe in promocija lokalnih izdelkov
2017–2018	Kp Logarska dolina	200.000,00	Upravljanje in vzdrževanje KP
2010–2018	Center Rinka	442.000,00	Izvajanje nalog po planu
2014–2018	RDO Saša	13.273,00	Turistična promocija SAŠA regije
2015–2018	Promocija Občine	32.470,00	Prospekti, objave v časopisih, sejmi
2015–2018	Sofinanciranje turističnih prireditev	14.900,00	Dogajanje na Solčavskem
2018	Integralni turistični produkt zeliščarske dediščine	4.650,00	Festival zelišč, zeliščarske zgodbe, NPK zeliščar
2018	Vodne zgodbe Kamniško Savinjskih Alp	11.118,00	Analiza vodnih virov, priprava krovnih zgodb, festival vode, analiza interpretacije območja
2018	Novi izzivi slovenske drobnice	17.000,00	Razvoj drobnice, nakup opreme in razvoj novih produktov
<b>Skupaj</b>		<b>3.837.091,00</b>	



## Zaključek

“ V prihodnje so bo treba soočati z izzivi, upoštevati trende, predvsem pa nosilno zmogljivost okolja.

V nasprotnem primeru bo dolgoročno ogroženo območje, prebivalstvo in s tem tudi proces lokalnega in turističnega razvoja. ”

- turistični razvoj je proces
- soodvisnost med razvojem lokalne skupnosti in razvojem gospodarske dejavnosti – turizem je velika
- predpogoj za razvojno usposobitev območja, tako prostora kot ljudi, je zagotovljena infrastruktura in visoka stopnja motiviranosti prebivalstva
- nujen je povezan pristop k turističnemu razvoju destinacije in promociji turističnih produktov
- pri razvoju sodobne turistične destinacije je pomembno sodelovanje in usklajeno delovanje vseh akterjev ponudbe v prostoru
- partnersko sodelovanje mora temeljiti na zelo jasno postavljenih pravilih in izhajati iz pričakovanih koristi.
- katere naloge s področja razvoja trajnostnega turizma in trženja so v javnem interesu in katere izključno v domeni posameznih ponudnikov?



## Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021

**Renata Martinčič,**  
generalna direktorica Direktorata  
za turizem Republike Slovenije

### Povzetek

Gospa Renata Martinčič, generalna direktorica Direktorata za turizem Republike Slovenije, je v zanimivem predavanju z naslovom »Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma« nazorno predstavila ambiciozne **cilje rasti slovenskega turizma do leta 2021:**

- dvig prilivov iz naslova izvoza potovanj na 3,7–4 milijarde EUR
- 5–5,5 milijona turističnih obiskov
- 16–18 milijonov nočitev
- povprečno dolžino bivanja 3,1–3,4 dneva
- 18.000–22.000 novih turističnih sob, od tega v hotelskem sektorju 8.500 prenovljenih in 6.500 novih
- povečanje zaposlovanja za polni delovni čas v turističnem sektorju na 12.000 zaposlenih,

pri čemer je strateška vizija slovenskega turizma: **»Slovenija je globalna zelena pet zvezdična butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi«.**

Veliko pozornosti je namenila predstavitvi razvojne strategije, s poudarkom na makro destinacijah in opredelitvi turističnih produktov, institucionalnim in pravnim okvirjem, nastanitvam, turistični infrastrukturi, naložbam, kadrom, prostorskim in naravnim virom ter vlogi malih in srednje velikih podjetij. Poudarila je, da delodajalci še vedno ne nudijo pravih spodbud za zaposlene

v turizmu, zato mnogi odhajajo v tujino. Poklici v turizmu so deficitarni, ni jih ni mogoče uspešno zapolniti z uvozom delavcev iz BiH, Hrvaške, Srbije, v zadnjem času tudi iz Romunije in Bolgarije. Delavci v turizmu v Sloveniji morajo obvladati slovenski jezik, kar je pri uvoženih delavcih problem. Pozvala je izobraževalne zavode, da sprejmejo izzive za izobraževanje kadrov za delo v turizmu. Mladim je pri svetovanju za poklic potrebno predstaviti prednosti in priložnosti, ki jih nudi turistično gospodarstvo, povedati jim je potrebno, da je delo v turizmu zanimivo in lahko tudi dobro plačano. Izpostavila je problem visoke starosti delavcev v turizmu (43 let), kar ima za posledico utrujenost zaposlenih.

V zaključnem delu predavanja je gospa Martinčič predstavila še konkreten scenarij izvedbe pospešenega razvoja slovenskega turizma in bila nagrajena z bogatim aplavzom številnih udeležencev konference.

Povzel: F. Žerdin

## Pomen turizma za Slovenijo

- 12 % BDP-ja
- 34 % izvoza storitev
- 7,5 % celotnega izvoza

### Rekordno leto 2017

- četrto zaporedno rekordno leto za slovenski turizem
- že tretje leto zapored rast števila zaposlenih in četrto leto zapored rast števila hotelskih in podobnih objektov

### Turistični produkti

- številne nove butične zgodbe v destinacijah, inovativne produkte in investicije

## Nadpovprečna turistična rast 2017



**+14,6 %** PRIHODI **SKUPAJ**

**3,59 MIO** TUJI **+18,3 %**

**1,36 MIO** DOMAČI **+6,0 %**

**2,4 MRD EUR**

IZVOZI POTOVANJ **+9 %**

Delež in rast prenočitev - vrsta občin



**+12,6 %** PRENOČITVE **SKUPAJ**

**8,57 MIO** TUJI **+16,8 %**

**4,02 MIO** DOMAČI **+4,7 %**

Nadpovprečna turistična rast 2017

Vir: SURS, BS: UNWTO. Stopnje rasti računane na enako obdobje lani.

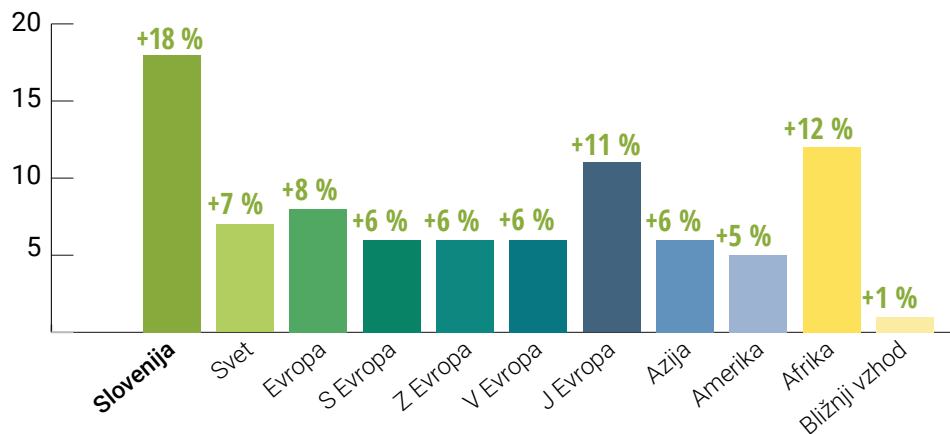


## Primerjava rasti mednarodnih prihodov



Vir: SURS, BS: UNWTO.

Stopnje rasti računane na enako obdobje lani.

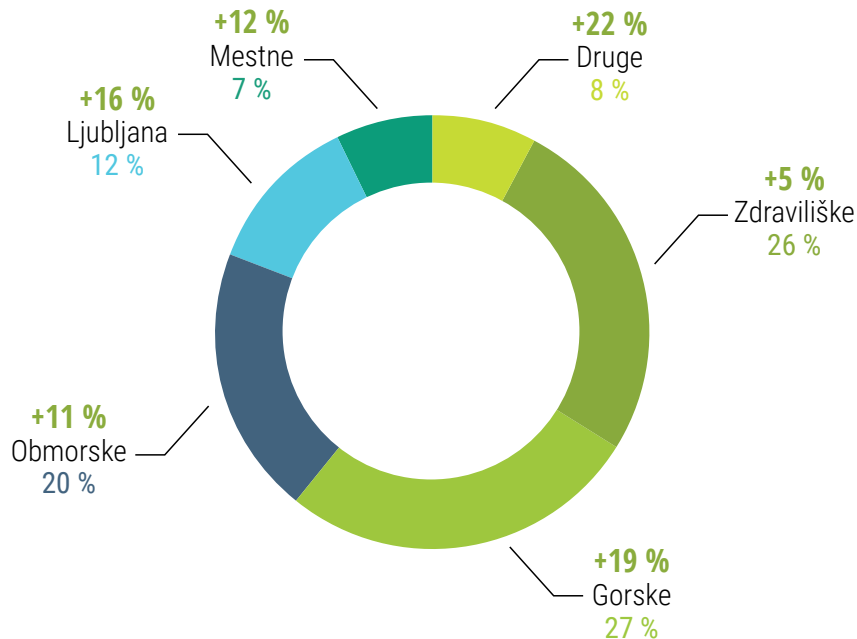


## Delež in rast prenočitev – vrsta občin



Vir: SURS, BS: UNWTO.

Stopnje rasti računane na enako obdobje lani.

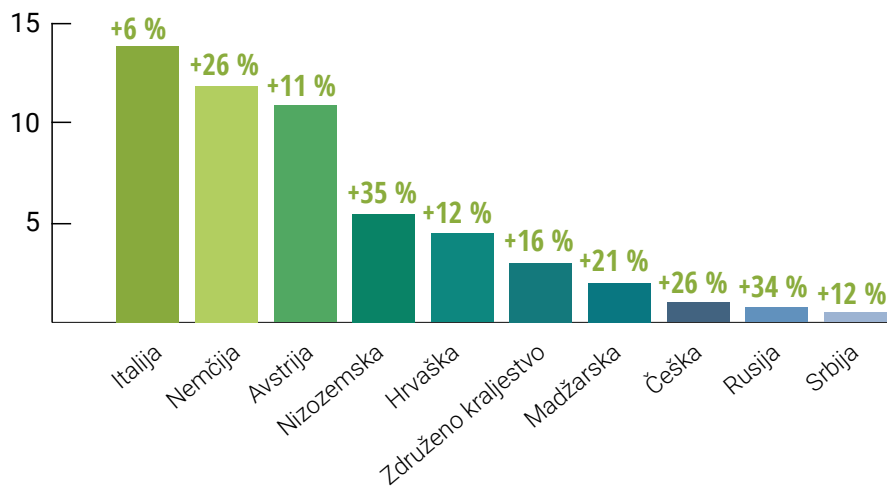


## Trgi po deležu prenočitev v Sloveniji; stopnje rasti



Vir: SURS, BS: UNWTO.

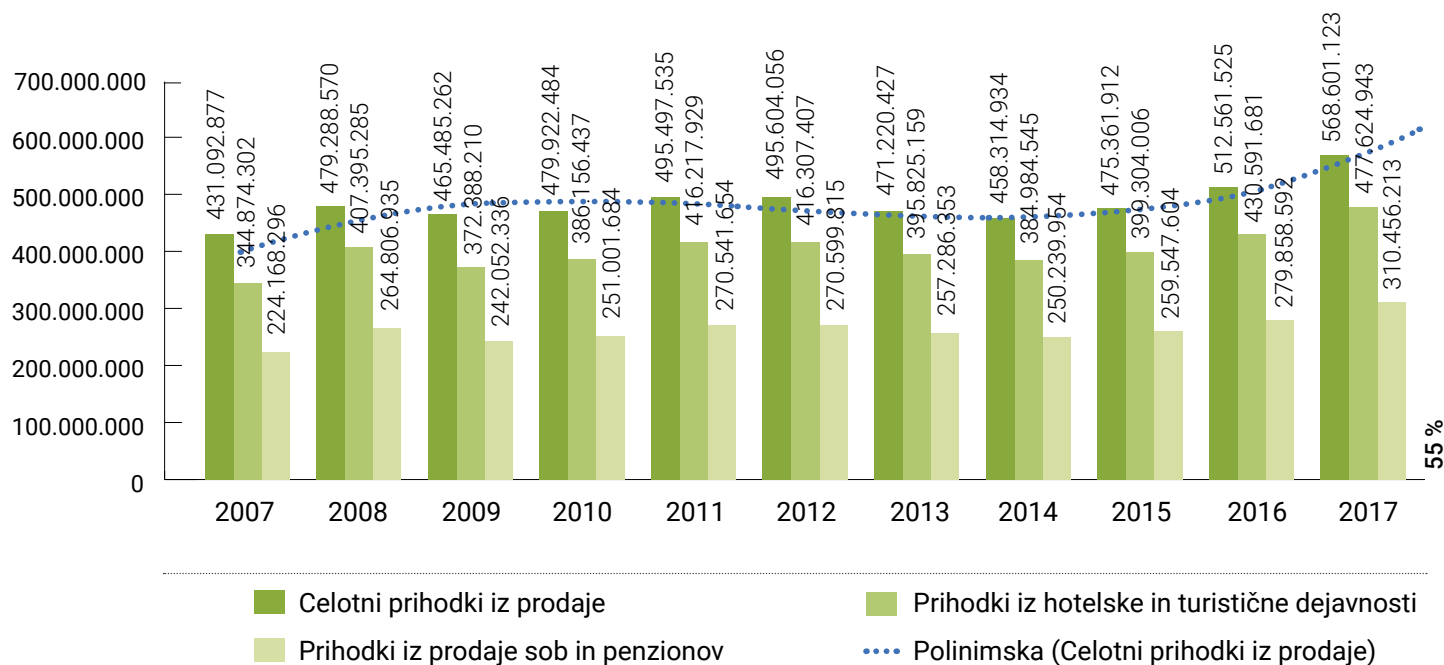
Stopnje rasti računane na enako obdobje lani.



## Analiza prihodkov in doseženih cen v 2017

Vir: Hosting, 2018

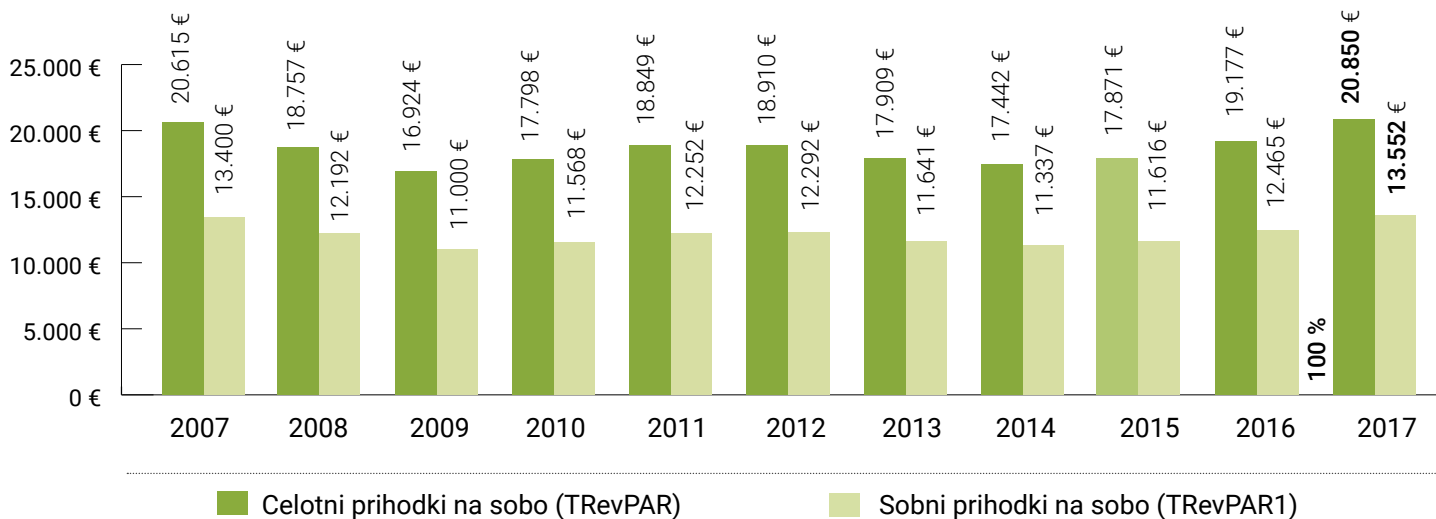
**Celotni prihodki iz prodaje rastejo;** prihodki hotelov v obdobju 2007–2017 se povečajo za **31,9 % (13,7 % realno)**; v letu 2017 narastejo za **10,9 % (10,7 % realno)**.





Celotni Prihodki na sobo v obdobju 2007–2017 se povečajo; rast tretje leto zapored.

V letu 2017 višji za **8,7 % (8,5 % realno)** v primerjavi z 2016. TRevPAR v 2017 znaša nominalno **20.850 EUR**, čisti sobni prihodek na sobo pa **13.552 EUR**.



### Cilj

4 milijarde evrov iz naslova izvoza potovanj do leta 2021

### Vizija

**SLOVENIJA** = zelena, aktivna in zdrava destinacija za 5\* doživetja





## 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA Slovenia Unique Experiences

- Avtentično
- Personalizirano
- Edinstveno
- Samostojno
- Ekskluzivno
- Osebne koristi
- Tradicionalno
- Element presenečenja



Nov jezik  
**luksuza**

**34 DESTINACIJ –**  
**97,8 % PRENOČITEV**



**UKREPI 2018**  
6 politik  
75 ukrepov

## **1. Nova organiziranost slovenskega turizma – MAKRO DESTINACIJE in TURISTIČNI PRODUKTI**

**V izvajanju**

### **MAKRODESTINACIJE**

- makro destinacije oblikovane, koordinacija STO

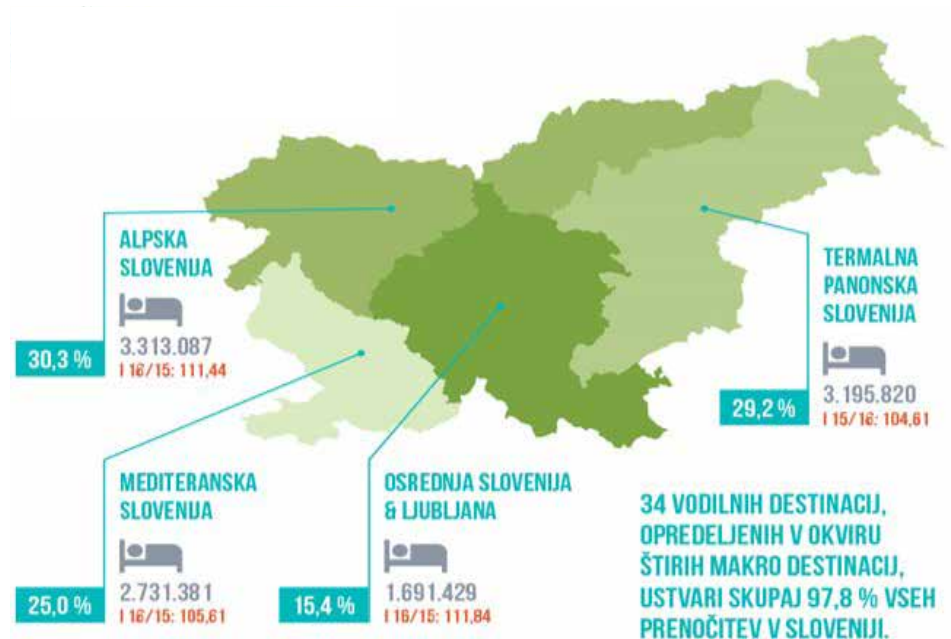
### **TURISTIČNI PRODUKTI**

- spodbujanje razvoja uristinih produktov: **JR za sofinanciranje razvoja in promocije integralnih produktov turističnega gospodarstva** (na podlagi razpisa v letu 2016 podprtih 20 projektov, na podlagi razpisa v letu 2017 podprtih 64 projektov, skupaj **12,5 milijonov EUR**)

## 4 makrodestinacije

### Prenočitve vodilnih destinacij po makro destinacijah

Vir: SURS, 2016



### Vodilne destinacije

#### Alpska Slovenija

- Bled, Kranjska Gora, Dolina Soče, Bohinj, Radovljica, Kranj, Maribor, Zreče, Zgornja Savinjska dolina, Koroška

#### Mediteranska Slovenija

- Portorož/Piran, Izola, Koper, Ankaran, Postojna, Lipica in Škocjanske j., Nova Gorica in Vipavska dolina, Brda

## Termalna Panonska Slovenija

- Moravske Toplice, Radenci, Lendava (Pomurje), Ptuj, Šaleška dolina, Laško, Celje, Podčetrtek, Rogaška Slatina, Dobrna, Čatež (Posavje), Dolenjska

## Ljubljana in Osrednja Slovenija

- Ljubljana, Kamnik, Cerklje na Gorenjskem, Bela krajina, Idrija in Škofja Loka, Kočevsko

### Ključni produkti

I: Najpomembnejši produkti s perspektive vpliva na prihodke in na imidž.

#### **Promocijska podpora, aktivni produktni razvoj in upravljanje na nacionalni ravni.**

- **POČITNICE V GORAH in OUTDOOR**
- **ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE**
- **POSLOVNA SREČANJA in DOGODKI**

II: Produkti z močnim vplivom na prihodke in imidž.

- **GASTRONOMIJA**
- **DOŽIVETJE NARAVE**
- **KULTURA**
- **KROŽNA POTOVANJA**

III: Produkti z manjšim do srednjim vplivom na prihodke in imidž.

- **ŠPORTNI TURIZEM**
- **SONCE & MORJE**
- **TURIZEM NA PODEŽELJU**

## 2. Institucionalni in pravni okvir

### V izvajanju

- **Zakon o spodbujanju razvoja turizma** – dvig turistične takse, uvedba promocijske takse
- **Zakon o kobilarni Lipica**
- v pripravi: **nov Zakon o gostinstvu**
  - celovita prenova kategorizacije (Hotelstars)
- **destinacijski management:**
  - krepitev vloge DT pri razvoju makro destinacij
  - JR za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij (v okviru razpisa bomo skupno podprli vseh 34 vodilnih destinacij )
- ureditev in posodobitev normativnega okvira na področju outdoor športov
- vključevanje žičniških naprav v lokalno javno infrastrukturo

## 3. Nastanitve, turistična infrastruktura, naložbe

### V izvajanju

- **prestrukturiranje hotelskih podjetij** – izvedba podrobne finančne analize (SDH),
- **oblikovanje državnega sklada za prestrukturiranje podjetij**, profesionalizacija upravljanja (znotraj SDH)
  - **1. faza:** koncentracija upravljanja na SDH – ne nujno lastništvo, ampak upravljanje,
  - **2. faza:** konsolidacija - skrb dobro poslovanje,
  - **3. faza:** premišljena privatizacija.
- **oblikovanje naložbene kreditne linije** (preko SID banke) – 160 milijonov EUR (upoštevane specifične turističnih podjetij),
- znesek financiranja: do 20 milijonov evrov, ročnost financiranja: najmanj 6 let in največ 30 let; moratorij: največ 5 let
- **priprava master** planov za makro destinacije
- identifikacija 15–20 ključnih projektov s področja turizma

## 4. Kadri v turizmu

### V izvajanju

- zasnova oblikovanja modela za spodbujanje ustrezne kadrovske politike
- poklicno izobraževanje v gostinstvu in turizmu
- visokošolski programi turizma in gostinstva
- promocija poklicnega izobraževanja na področju turizma
- izobraževanje na delovnem mestu v turizmu

## 5. Mala in srednja podjetja

### V izvajanju

- izboljšanje poslovnega okolja za turistična podj. in turistične kmetije, spodbujanje razvoja specializiranih manjših hotelov
- kreditna linija (preko SID banke),
- javni razpisi za MSP,
- krepitev produkta Kulinarika
- vzpostavitev modela za povezovanje turizma, kmetijstva, obrti, dizajna in kreativnih dejavnosti

Naziv podeljuje:  
**International Institute of Gastronomy,  
culture, arts and tourism**



## Od kandidature do naziva



### Knjiga kandidature

(Bid Book)  
1. maj. 2018



### Obisk komisije na terenu

od 18. do 21. julija 2018

### Podelitev naziva v Bruslju

8. oktober 2018



## Posebnosti gastronske ponudbe

**24**  
gastronomskih  
regij

**365**  
značilnih lokalnih in  
regionalnih jedi, ter pijač

**3**  
vinorodne  
dežele



## 476.682 hektarjev

kmetijskih zemljišč v uporabi



glavni kmetijski pridelki





## 47 projektov vseh partnerjev

Naziv Evropske gastronomske regije s svojimi učinki prispeva k:

- **TRAJNOSTNEMU RAZVOJU SVETA**
- **TRAJNOSTNEMU GASTRONOMSKEMU TURIZMU**
- **SPODBUJANJU LOKALNE SAMOOSKRBE**
- **POVEZAVI PODEŽELSKIH IN URBANIH OBMOČIJ**
- **POUDARJENJU POMENA ZDRAVE PREHRANE**
- **PODPORI MALIM IN SREDNJIM PODJETJEM**

## 6. Prostor, naravni in kulturni viri

### V izvajanju

#### **NARAVNI VIRI:**

- **JR za sofinanciranje implementacije okoljskih znakov v nastanitvenih obratih** (70.000 eur v 2018, podprli 10 okoljskih znakov)
- nadaljnji razvoj **Zelene sheme slovenskega turizma**
- analiza nosilnih zmogljivosti turističnih društev v Sloveniji (CRP)

#### **KULTURNI VIRI:**

- leti 2018 in 2019 - kultura kot **nosilna tematika** promocije slovenskega turizma
- **operativni načrt trženja kulturnega turizma 2018–2020** (Sovenska turistična organizacija, Mnistrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvo za kulturo)

---

CRP – Pravilnik o Ciljnih raziskovalnih programih. CRP je oblika in način uresničevanja Strategije razvoja Slovenije (v nadaljnjem besedilu: SRS) in Raziskovalne in inovacijske strategije Slovenije (v nadaljnjem besedilu: RISS) in je oblikovan kot instrument povezovanja države za zadovoljevanje njenih potreb, raziskovalne sfere in širše javnosti na posebej določenih prednostnih temah. Osnovni namen CRP je oblikovanje raziskovalnih podlag za odločanje pri pripravi, sprejemanju in izvajanju razvojnih politik javnega interesa ter spremljanju in nadziranju njihovega izvajanja. (Vir: Pravno-informacijski sistem. (<http://pisrs.si/>))



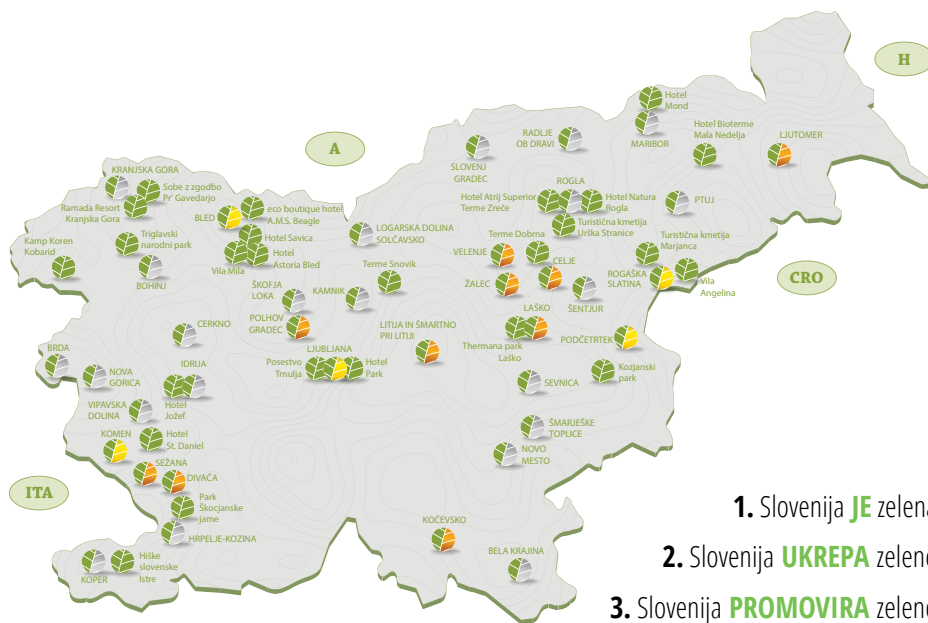
## Zelena shema slovenskega turizma

37  
destinacij

22  
ponudnikov  
nastanitev

3  
naravni  
parki

2  
agenciji



## Turizem – izrazito medsektorska dejavnost

- **Nosilci ukrepov** - ministrstva: MGRT, MDDSZ, MOP, MIZŠ, MKGP, MZI, MK, MP ...
- **Izvajalske institucije:** STO, Spirit, CPI ...
- **Sodelujoči:** ostali resorji, turistično gospodarstvo, interesna združenja, občine, lokalne turistične organizacije, društva ...

MGRT – Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo; MDDSZ – Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti; MOP – Ministrstvo za okolje in prostor; MIZŠ – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport; MKGP – Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano; MZI – Ministrstvo za infrastrukturo; MK – Ministrstvo za kulturo; MP – Ministrstvo za prvosodje; STO – Slovensko turistična organizacija; SPIRIT – Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, zujih investicij in tehnologije; CPI – Center Republike Slovenije za poklicno izobraževanje

	MGRT	MOP	MIZŠ	MDD SZ	MKGP	MK	MP	MZI	MF	MJU	MNZ	MZ	MZZ	MO	SVRK	USZS
Zagotovitev ugodnega poslovnega okolja	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Okoljska in prostorska problematika	x	x			x	x		x	x	x					x	
Dostopnost (cestna, železniška, letalska, kolesarska, planinska pot)	x	x	x		x	x		x	x		x		x		x	
Turistična infrastruktura	x	x	x		x	x		x	x						x	x
Kadri	x	x	x	x	x	x			x							x
Naravna in kulturna dediščina	x	x	x	x	x	x	x	x	x						x	x
Razvoj turističnih destinacij	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x			x	
Kulinarika	x				x	x			x						x	x
Učinkovito trženje	x		x		x	x			x						x	x
Povečanje kakovosti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Inovativnost	x		x	x	x	x			x						x	x
Spodbujanje R&R	x		x						x						x	x
Dogodnki, prireditve, festivali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x
Sodelovanje v EU, in mednarodnem prostoru	x	x	x		x	x							x		x	
Zdravstvene storitve	x															
Viri financiranja	x		x	x	x	x			x			x			x	

“ Ste z nami?  
Potrebno je **aktivno**  
**sodelovanje vseh?** ”



## Aktualni razvojni projekti s področja turizma v SAŠA regiji

**Ivanka Orešnik,**  
direktorica Zavoda Savinja

**Povzetek** Savinja, zavod za razvoj podeželja in turizma je v programskem obdobju 2014–2020 vodilni partner LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline. LAS je do sedaj objavil dva javna poziva za zbiranje projektnih predlogov za uresničevanje Strategije lokalnega razvoja. Iz prvega razpisa imamo s strani pristojnih organov potrjenih 7 projektnih predlogov za sofinanciranje iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja ter 4 za sofinanciranje iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Iz drugega razpisa imamo trenutno potrjena dva projektna predloga, za 11 projektnih predlogov čakamo na uradno potrditev za izvajanje. Nekateri od potrjenih projektov imajo neposreden vpliv na razvoj turizma na območju, drugi imajo posreden vpliv ali pa vsaj katera izmed aktivnosti vpliva na področje turizma.

*Želim si, da aktualni projekti ne bodo ostali zaprti za štirimi zidovi in ne bodo sami sebi namen, temveč bodo doprinesli novo svežino na področju turizma. Upam, da se bomo na območju končno znali povezati med seboj in skupaj sodelovati.*

## LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline

Je pogodbeno partnerstvo 77 članov iz javnega, zasebnega in ekonomskega sektorja za potrebe črpanja CLLD sredstev in sicer:

- 1.427.460 EUR iz EKSRP
- 839.000 EUR iz ESRR

Strategija lokalnega razvoja: tri prednostna področja: turizem, les, prehranska samooskrba.

## Javni poziv LAS ZŠŠD

### 1. javni poziv

#### 1. Javni poziv 25. 4. 2017 – 23. 6. 2017

Višina razpisanih sredstev: 491.181,00 EUR iz EKSRP in 202.541,00 EUR iz ESRR sklada.

ARSKTRP potrdila 7 projektov za sofinanciranje iz EKSRP in MGRT 4 projekte za sofinanciranje iz ESRR.

### 2. javni poziv

#### 2. Javni poziv 16. 1. 2018 – 26. 4. 2018

Višina razpisanih sredstev: 693.683,00 EUR iz EKSRP in 443.800,00 EUR iz ESRR sklada.

V potrditvi pri pristojnih organih je 6 projektov za sofinanciranje iz EKSRP sklada in 6 iz ESRR sklada.

## Aktualni razvojni projekti s področja turizma

### 1. Turizem Savinjsko-šaleške doline

**Nosilec:** Savinjsko-šaleška območna razvojna agencija d. o. o.

### 2. Čarobnost podeželja Šaleške doline

**Nosilec:** Zavod za turizem Šaleške doline

### 3. TUKAJ.si – energetska varčen TIC in okolju prijazen turizem

**Nosilec:** Občina Mozirje v partnerstvu z občino Ljubno

**Vrednost projekta:** vrednost brez DDV: 137.360,56 EUR; zaprosena vrednost: 101.372,09 EUR

**Trajanje projekta:** maj 2018 – junij 2019

**Glavne aktivnosti projekta:**

- postavitve TIC-a, oprema prostora z osnovnim pohištvo in IKT opremo,
- nakup 6 električnih in 9 klasičnih koles (10 X Mozirje, 5 X Ljubno),
- izdelava panoramske karte in turističnega vodnika SAŠA regije,
- postavitve električne polnilnice za avtomobile.

### 4. Ureditev športnega igrišča z objektom za rekreacijo, turizem in prosti čas v zaselku Lajše pri Šoštanju

**Nosilec:** Občina Šoštanj

**Vrednost projekta:** vrednost brez DDV: 228.319,99 EUR, zaprosena vrednost: 92.164,34 EUR

**Trajanje projekta:** junij 2018 – september 2019

**Glavne aktivnosti projekta:**

- izgradnja objekta z večnamensko dvorano, garderobami in sanitarijami, manjšo kuhinjo in zunanjim pokritim prostorom ter
- izvedba programov za rekreacijo, turizem in prosti čas.

---

## 5. Ustavi-poženi-prihrani-o(b)stani

**Nosilec:** Občina Solčava

**Vrednost projekta:** vrednost brez DDV: 48.070,40 EUR, zaprosena vrednost: 38.456,32 EUR

**Trajanje projekta:** junij 2018 – september 2019

**Glavne aktivnosti projekta:**

- izdelava dokumenta celostne ureditve urbanega naselja Solčava,
- izdelava spletne strani,
- priprava turističnega programa,
- pridobitev licenc za kolesarskega vodnika,
- nakup 2 gorskih in 4 kom električnih koles, 6 kolesarskih čelad,
- postavitve minimalne urbane opreme v naselju Solčava.

---

## 6. Center za gorski les

**Nosilec:** Gorski les, podjetniško in poslovno svetovanje Alojz Lipnik s.p.

**Vrednost projekta:** vrednost brez DDV: 123.000,61 EUR, zaprosena vrednost: 99.999,50 EUR

**Trajanje projekta:** januar 2019 – junij 2020

**Glavne aktivnosti projekta:**

- prenova objekta v poslovno turistične namene,
- vzpostavitev poslovne mreže in identificiranje možne obstoječe ponudbe izdelkov iz gorskega lesa,
- nakup tehnične in multimedijske opreme,
- izdelava spletne strani in spletnega kataloga ponudbe.

## 7. Projekt sodelovanja med LAS-i iz Slovenije:

### Interaktivni turizem za vse

**Nosilec:** Občina Ljubno in LAS ZSŠD v sodelovanju z 5 LAS-i

**Vrednost projekta:**

vrednost brez DDV: 66.840,00 EUR, zaprosena vrednost: 56.814,00 EUR

**Trajanje projekta:** januar 2019 – december 2019

**Glavne aktivnosti projekta:**

- renovacija Flosarske zbirke na Ljubnem ob Savinji za potrebe postavitve simulacije vožnje flosa po reki Savinji preko metode mapirane video projekcije v kombinaciji s strojnim vidom, ki bo reagirala na kretnje, premike in dotike obiskovalcev.

### Integralni turistični produkt zeliščarske dediščine

**Vrednost projekta:** zaprosena vrednost: 28.177,20 EUR

**Trajanje projekta:** september 2017 – november 2019

**Glavne aktivnosti projekta:**

- izvedba dveh festivalov zelišč,



- izdelava promocijskega filma,
- priprava zgodb in turističnega produkta zeliščarstva Zgornje Savinjske in Šaleške doline



## 8. Projekti, ki imajo posreden vpliv na razvoj turizma:

### STARTUP SAŠA regija – spodbujanje podjetništva v SAŠA regiji

**Nosilec:** SAŠA Inkubator d.o.o. v partnerstvu z občino Ljubno in Klubom podjetnikov SAŠA regije

**Vrednost projekta:** vrednost brez DDV: 68.475,40 EUR, zaprosena vrednost: 58.204,09 EUR

**Trajanje projekta:** julij 2018 – julij 2020

**Glavne aktivnosti projekta:**

- iskanje podjetniških idej in realizacija le teh ter
- vzpostavitev mreže za razvoj podjetništva.

### Jejmo lokalno – ozaveščanje javnosti in vzpostavitev tržnih poti

**Nosilec projekta:** Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje s partnerji

**Vrednost projekta:** zaprosena vrednost - ozaveščanje javnosti 29.999,20 EUR  
tržne poti 41.795,91 EUR.

**Trajanje projekta:** september 2018 – marec 2020

**Glavne aktivnosti projektov:**

- vzpostavitev inovativnega, sodobnega modela izobraževanja preko sodobnih virtualnih orodij ter
- IKT opreme na področju samooskrbe,
- vzpostavitev mreže na področju samooskrbe ter
- prodajno promocijsko spletno stran ponudnikov prehranskih proizvodov,
- razvoj blagovne znamke ter
- 10 turističnih objektov opremiti z t.i. vitrinami z lokalnimi prehranskimi produkti.

## Program krepitev kompetenc članov mreže mikro/malih proizvajalcev lesnih izdelkov za šport/rekreacijo, zabavo in igre ter turističnih spominkov v ZSSD

**Nosilec:** Občina Nazarje v partnerstvu z občino Ljubno in SAŠA ORA d.o.o.

**Vrednost projekta:** vrednost brez DDV: 36.341,16 EUR, zaprosena vrednost: 29.072,93 EUR

**Trajanje projekta:** junij 2018 – marec 2019

### **Glavne aktivnosti projekta:**

- zagotoviti pogoje za dvig kompetenc oblikovati program za nadgradnjo kompetenc, e-izobraževanje.

## Mreža Zdravo z naravo – združeni izvajalci vsebin terapij v naravi ob učinkovinah iz narave

**Nosilec:** Ekološko hortikulturno društvo Mozirski gaj Mozirje v partnerstvu z Terme Topolšica

**Vrednost projekta:** vrednost brez DDV: 36.416,00 EUR, zaprosena vrednost: 29.132,80 EUR

**Trajanje projekta:** marec 2018 – oktober 2018

**Glavne aktivnosti projekta:** vzpostaviti delovanje mreže api-, horti- in fizioterapij v naravi.

## 9. Projekti, ki imajo posreden vpliv na razvoj turizma: Projekti sodelovanja med LAS-i:

### Vodne zgodbe Kamniško Savinjskih Alp

**Vrednost projekta:** vrednost brez DDV: zaprošena vrednost: 27.673,45 EUR

**Trajanje projekta:** september 2017 – december 2018

**Glavne aktivnosti projekta:**

- analiza 30 vodnih virov,
- izvedba festivalov pitne vode v občini Ljubno, Luče in Solčava,
- priprava krovne zgodbe in treh podpornih zgodb za naravo in kulturo ter
- priprava načrta interpretacije Kamniško Savinjskih Alp.

### Novi izzivi slovenske drobnice

**Vrednost projekta:** zaprošena vrednost: 21.441,30 EUR

**Trajanje projekta:** januar 2018 – december 2019

**Glavne aktivnosti projekta:**

- izvedba izobraževanj za rejce,
- razvoj novih produktov z nakupom opreme in izvedba rokodelsko izobraževalnega modula za potrebe izdelave turističnega spominka in tradicionalno zimzelenega oblačila,
- izvedba kulinarične delavnice,
- izvedba celodnevnega dogodka Festival Bicka s spremljajočimi prireditvami.

### Festival domačih okusov in tradicije

**Vrednost projekta:** zaprošena vrednost: 53.620,08 EUR

**Trajanje projekta:** januar 2018 – januar 2019

**Glavne aktivnosti projekta:**

- nakup šotora in ozvočenja za potrebe izvedbe različnih prireditev, združenih v festival domačih okusov in tradicije,
- izvedba kulinarčnih delavnic za pripravo tradicionalnih jedi,
- priprava slikanice za otroke s predstavitvijo območja.





## Aktualni razvojni projekti s področja turizma v SAŠA regiji

*mag. Biljana Škarja,*  
direktorica Savinjsko-šaleške  
območne razvojne agencije, d. o. o.



SAVINJSKO-ŠALEŠKA  
OBMOČNA RAZVOJNA  
AGENCIJA d. o. o.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

### Povzetek

Savinjsko-šaleška območna razvojna agencija je v letu 2018 uspešno kandidirala na dveh razpisih s področja turizma. Projekt **Turizem SAŠA**, sofinanciran s strani Evropske unije (EKSRP, LEADER\*, ukrep M19), je nastal na podlagi izražene želje turističnih akterjev po sodelovanju, dopolnjevanju in krepitvi ponudbe turizma v celotni SAŠA regiji. Ključni cilji projekta so razvijanje programov za večje vključevanje deležnikov, spodbujanje mreženja ponudnikov storitev in produktov, izboljšanje in okrepitev storitev podjetniškega in inovativnega podpornega okolja, širjenje zavedanja o novih poslovnih priložnostih, izboljšanje klime za podjetništvo ipd. Poudarek projekta je na analizi in razvoju obstoječih in potencialnih integralnih turističnih produktov, oblikovanju turistične identitete in zgodb, pripravi paketov in izdelavi organizacijskega, upravljalkega in finančnega načrta za učinkovito sodelovanje in povezanost vseh deležnikov v turizmu.

\*Pristop LEADER spodbuja posameznike, občine, ustanove, podjetja, obrtnike in druge zainteresirane na lokalnem območju, da se med sabo povežejo in oblikujejo skupno razvojno vizijo ter aktivno sodelujejo pri njenem uresničevanju.

Ukrep M19 - podpora za lokalni razvoj v okviru pobude LEADER (lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost).

Pristop CLLD je metoda, ki jo je v programskem obdobju 2014–2020 Evropska komisija ponudila državam članicam EU v izvajanje z namenom, da bi se dosegli multiplikativni učinki pri povezovanju ukrepov in sredstev iz več strukturnih sredstev hkrati.

Projekt **Vodilna destinacija Zgornja Savinjska dolina** je vezan na novo Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma za obdobje od 2017–2021, v okviru katere je agencija za izvajanje pridobila evropska sredstva (ESRR, razvoj turizma). SAŠA regija je v okviru omenjene strategije pozicionirana v dve različni makroregiji, in sicer v Alpski in Panonski Sloveniji. Zgornja Savinjska dolina dobiva v okviru novih promocijskih smernic samostojno promocijsko vlogo na turističnem parketu. Projekt zajema razvoj integralnih turističnih produktov, pet zvezdičnih doživetij, serijo izobraževanj,

usposabljanj in študijskih tur za turistične deležnike destinacij. V projektu je poudarek na vzpostavitvi novih in nadgradnji obstoječih digitalnih medijev in orodij, ustvarjanju novih foto in video zgodb za ključne ciljne skupine, predvsem za tujih trgov, kot so Nemčija, Nizozemska in Hrvaška.

Vse do letos je Savinjsko-šaleška območna razvojna agencija vodila projekt RDO SAŠA, v okviru katerega je bilo glede na minimalni finančni vložek veliko realiziranega. Dolgoročno sodelovanje RDO s tako nizkimi finančnimi sredstvi ni možno, zato je poleg zasnove jasnih usmeritev ključen dokument **Organizacijski, upravljalški in finančni načrt za učinkovito sodelovanje in povezanost vseh deležnikov v turizmu**, ki bo dal pomembno izhodišče za odločitev občin in turistinih deležnikov, **ali je turizem tudi v praksi priložnost in prioriteta SAŠA regije**, na kateri bi občine z dodatnimi finančnimi sredstvi gradile razvoj območja.

RDO – Regionalna  
destinacijska organizacija



## Organiziranost in projekti SAŠA-ORA

### RDO SAŠA destinacijska organizacija

- vzpodbujanje povezovanja,
- izvajanje aktivnosti na področju skupne promocije in trženja turistične dejavnosti regije – destinacije (zmanjševanje stroškov trženja),
- dodatna in komplementarna ponudba za turista.

### Vodilna destinacija Zgornja Savinjska dolina

- SAŠA-ORA vodilni partner
- razvoj in promocija,
- produktno pozicioniranje in sodelovanje znotraj makro regije Alpska Slovenija.

### LAS projekt Turizem SAŠA

- analiza obstoječih produktov in programov,
- oblikovanje imena znamke,
- oblikovanje identitete in zgodbe,
- oblikovanje SAŠA ITP,
- paketi What to discover,
- organizacijski, upraviteljski in finančni načrt.



## Regionalna destinacija SAŠA

### Izvedene aktivnosti v obdobju 2015 - 2018

- financiranje RDO 10 občin v skupni vrednosti 25.000 EUR / letno
- kupne promocijske in prodajne akcije, z uporabo različnih promocijskih orodij
- upravljanje s socialnimi omrežji (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn ...), izdelava video predstavitev z namigi, odkup fotografij, priprava digitalne strategije, umeščanje destinacije in vsebin na spletne forume Trip Advisor, WikiTravel, Wikipedia ipd.

---

*ITP – integralni turistični produkt;  
RDO – regijska destinacijska organizacija*



## Priprava in sodelovanje pri izdelavi promocijskih materialov

- predstavitev v katalogu Pohodništvo, Kolesarjenje v Sloveniji (slo in ang) 2015, 2016, 2017, 2018,
- predstavitev na predstavitvenih spletnih portalih za turizem (Mijn Slovenie - nizozemski portal), Adventures in Slovenija kampi SAŠA, Hiking & Mountaineering in Savinja, Most beautiful mountain roads in Slovenia, Adventures on the Savinja River, Outdoor events in Slovenia, Savinjska in Šaleška dolina - destinacija, ki bi ji zavidal tudi gorski zdravnik, portal Kam z mulcem.

## Sodelovanje s turističnimi deležniki, informiranje in izobraževanje turističnih ponudnikov

- neformalni sestanki s turističnimi deležniki celotne destinacije.
- izobraževalna delavnica Pomoč pri vzpostavitvi TRIP advisor, seminar Google Adwords, delavnica Oblikovanje turistične ponudbe, predavanje Trendi v turizmu.



## Organizacija predstavitev na sejmi in borzah ter udeležba na sejmi

- organizacija, koordinacija in udeležba na sejmu F.RE.E. Munchen 2015, 2016, 2017.
- organizacija in udeležba na sejmu Outdoor Show London.
- sejem CMT Stuttgart 2017- koordinacija in organizacija udeležbe, koordinacija animacijskega programa za slovensko stojnico.
- udeležba na sejmu NATOUR ALPE ADRIA 2016.
- udeležba na borzi NATOUR ALPS 2015.
- turistični Hackathon v Kranjski Gori (18. 10, 19. 10.), inovativno povezovanje turizma in kulture v 5-zvezdična doživetja (organizacija ekipe RDO za udeležbo, produkt Alpe s prvaki).
- MOS Celje 2016 - udeležba na sejmu in distribucija katalogov.
- priprava tematskih letakov za predstavitev na sejmu (nemški trg, angleški trg), priprava nagradnih iger in animacijskega programa v sodelovanju s ponudniki.

## Iskanje potencialnih poslovnih partnerjev za turistične ponudnike

- animiranje potencialnih poslovnih partnerjev za sodelovanje s ponudniki destinacije: Zenith holidays, Sento, Outdoor Adventures, Wikinger Reisen, Schulz Reisen, Novasol, prodajni oz. rezervacijski portal za ponudnike nastanitev (brezplačna izvedba fotografiranja na terenu - 360 stop. fotografije, podpisani dogovori o sodelovanju s ponudniki), ...
- povezovanje s turističnimi predstavniki STO v tujini: predstavništvo za angleški trg, predstavništvo za češki trg, predstavništvo za nemški trg.
- partnerstvo z GIZ pohodništvo in kolesarjenje.
- podana vloga za rehabilitacije bolnikov s PB (strokovni svet, Ministrstvo,

Terme Topolšica).

- vključitev v shemo vodilnih destinacij slovenskega turizma.

## Posredovanje pri organizaciji in organizacija poslovnih turističnih dogodkov v destinaciji in organizacija študijskih tur

- organizacija in gostiteljstvo borze aktivnega oddiha v naravi NATOUR ALPS at Savinja & Šalek Valley, dvodnevni dogodek, 30 vabljenih tujih agencij in operaterjev, izvedba dveh študijskih tur v destinaciji.
- kolesarska prireditev REKREATUR 2016.

## Rezultati

- 15 sejmskih predstavitev v tujini in na domačem trgu
- 12 študijskih tur za novinarje, blogerje, turistične agente in druge deležnike
- 12 delavnic za ponudnike
- 13 podpisanih pogodb s TO ali TA





SAVINJSKO-ŠALEŠKA  
OBMOČNA RAZVOJNA  
AGENCIJA d.o.o.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

## Vodilna destinacija Zgornja Savinjska dolina

Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 za regijo SAŠA opredeljuje:

- **Vodilna destinacija Zgornja Savinjska dolina;**
- **Vodilna destinacija Šaleška dolina (Šoštanj/Velenje/Topolšica).**

Skladno s Strategijo RDO SAŠA spada tako v makro destinacijo Alpska Slovenija kot tudi Termalno panonsko regijo.



## Opredelitev vodilnih destinacij RDO SAŠA – Zgornja Savinjska dolina in Šaleška dolina



Alpska Slovenija



Termalna Panonska Slovenija



## Vodilna destinacija Zgornja Savinjska dolina

- SAŠA-ORA postane vodilni partner za destinacijo Zgornja savinjska dolina
- konec aprila 2018 uspešna prijava na Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji: PROJEKT VODILNA DESTINACIJA ZGORNJA SAVINJSKA DOLINA (VD ZSD).
- skupna vrednost projekta – upravičeni stroški: 224.942,56 EUR (ESRR: 202.448,30 EUR = 90 % sofinanciranje).
- sklep o odobritvi sredstev: 2. 7. 2018, pogodba: 27. 9. 2018.
- obdobje upravičenosti stroškov: 1. 1. 2018 – 15. 10. 2019.
- namen operacije: spodbujanje razvoja in krepitev promocije turistične ponudbe vodilne turistične destinacije Zgornja Savinjska dolina, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na tujih trgih (izbrani trgi Nizozemska, Nemčija, Hrvaška).
- Zgornja Savinjska dolina spada v območje makro regije Alpska Slovenija, za katero je predviden razvoj primarnih produktov:
  - počitnice v gorah
  - outdoor
  - poslovna srečanja in dogodki



## Vodilna destinacija Šaleška dolina

V Termalni Panonski Sloveniji je opredeljena vodilna destinacija Topolšica/Šoštanj in Velenje (Šaleška dolina), za to območje so nosilni produkti:

- Zdravje & dobro počutje
- Gastronomija
- Turizem na podeželju



## Izvedene aktivnosti VD ZSD do oktobra 2018

- Izvedba javnih naročil in priprava zahtevka (administrativni del).
- Digitalna prenova obstoječih spletnih strani.
- Oblikovanje vsebin za digitalno promocijo.
- Vzpostavitev novih digitalnih komunikacijskih orodij - priprava mobilne aplikacije, digitalne panoramske karte VD ZSD in integracija v Pan Map sistem.
- Prevajanje vsebin Vodilne destinacije Zgornja Savinjska dolina v angleščino.
- Prevajanje vsebin Vodilne destinacije Zgornja Savinjska dolina v nemščino.
- Tržna analiza in raziskava z definiranjem ključnih ciljnih skupin za usmerjeno digitalno komuniciranje.
- Oblikovanje vsebin za digitalno promocijo – fotozgodbe VD ZSD.
- Vzpostavitev in integracija rezervacijskega sistema na spletni strani VD ZSD.

## Planirane aktivnosti VD ZSD do oktobra 2019

- oblikovanje novih integralnih turističnih produktov VD ZSD
- oblikovanje 5\*doživetij: Organizacija start:up dnevov za razvoj izvirnih edinstvenih in pristnih 5\* doživetij po posameznih primarnih turističnih produktih, ki prispevajo k višji dodani vrednosti ter višji potrošnji tujih gostov v Sloveniji.
- usposabljanja za razvoj turističnih produktov in 5\* doživetij (turistični produkti in trajnostni turizem z visoko dodano vrednostjo, kako pripraviti dober turistični program, trženje turističnih produktov, ogled dobre prakse (za posamezen produkt - počitnice v gorah, outdoor, poslovna srečanja in dogodki).
- analiza izvajanja turističnih produktov in predlogi izboljšav, usposabljanja na področju izvedbe.
- priprava mobilne aplikacije za pohodništvo.
- oblikovanje fotozgodb.
- oblikovanje videozgodb.
- videopredstavitve za goste destinacije.
- grafično oblikovanje vsebin za splet za novo razvite produkte.
- digitalna promocija na izbranih trgih.



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje



SAVINJSKO-ŠALEŠKA  
OBMOČNA RAZVOJNA  
AGENCIJA d.o.o.

## Turizem SAŠA

- 16. 8. 2017 projekt izbran s strani Upravnega odbora LAS ZSŠD, 17. 4. 2018: projekt potrjen s strani Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano;
- skupna vrednost projekta z DDV 114.333,00 EUR, od tega 97.183,06 EUR (85 %);
- obdobje upravičenosti stroškov: 15. 5. 2018 – 28. 2. 2018;
- namen: razvoj, opredelitev in krepitev delovanja, sodelovanja na področju turizma v SAŠA regiji.



## Izvedene aktivnosti v letu 2018

- izvedba javnih naročil in priprava pogodb (administrativni del),
- svetovanje in informacijska podpora pri izvedbi aktivnosti projekta,
- analiza obstoječih produktov in programov v SAŠA regiji ter oblikovanje strateških razvojnih smernic za inovativne turistične produkte (izvedena delavnica s ponudniki in deležniki).

## Predvidene aktivnosti 2018/2019

- Oblikovanje imena turistične znamke, vizualne identitete in priložnika za celotno grafično podobo turistične znamke.
- Oblikovanje posameznih REGIJSKIH

“**Večkrat je bilo izraženo mnenje, da je turizem prioriteta SAŠA regije. Verjetno je zadnji čas, da mnenja in želje tudi udejanjimo. To lahko storimo le s sodelovanjem, medsebojnim zaupanjem, podporo, predvsem pa organiziranim, strateško naravnanim in sistemsko financiranim delovanjem. Želim si, da bi vsi skupaj znali izkoristiti priložnost, ki jo ponuja razvoj turizma za blaginjo SAŠA regije.**”

INTEGRALNIH TURISTIČNIH PRODUKTOV (ITP-jev).

- Oblikovanje turističnih paketov »What to discover – Kaj odkriti?«, pripravljenih za trženje.
- Organizacijski, upravljavski in finančni načrt za učinkovito sodelovanje in povezanost vseh deležnikov v turizmu.
- Osveščanje in obveščanje.





## Aktualni razvojni projekti s področja turizma v SAŠA regiji

**Franci Lenart,**  
direktor Zavoda za turizem  
Šaleške doline

### Povzetek

*Predavatelj Franci Lenart je v predavanju podrobno predstavil projekte s področja turizma v Šaleški dolini; s poudarkom na občini Velenje in Šoštanj.*

*Med razvojnimi prioritetaми Šaleške regije je posebno pozornost posvetil destinacijskemu managementu, digitalnemu pristopu, turistični predstavitvi podeželja, urbanemu turizmu, infrastrukturnim projektom, evropski gastronomski regiji 2021, turistični kartici ugodnosti in pomenu slovenske zelene destinacije.*



## Kdo smo? Vodilna destinacija Velenje-Terme Topolšica-Šoštanj

4 makroregije  
34 vodilnih destinacij



## Termalno panonska regija

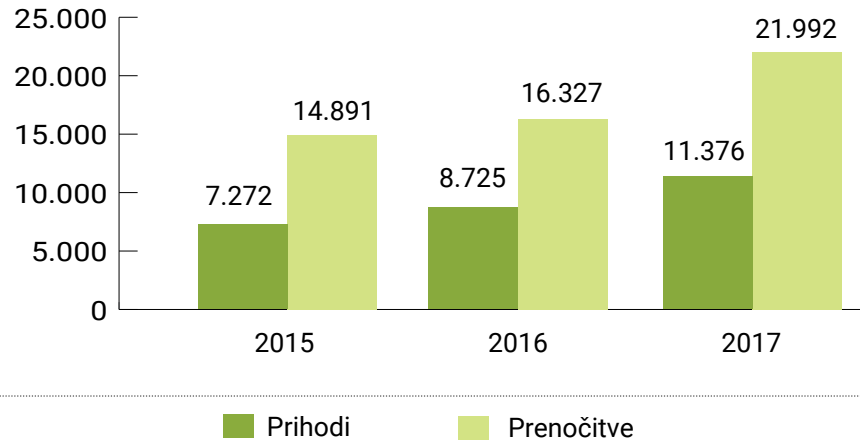
**Termalni in mineralni vrelni**  
**Neokrnjena narava**  
**Bogata kulturna dediščina**

### Nosilni produkti:

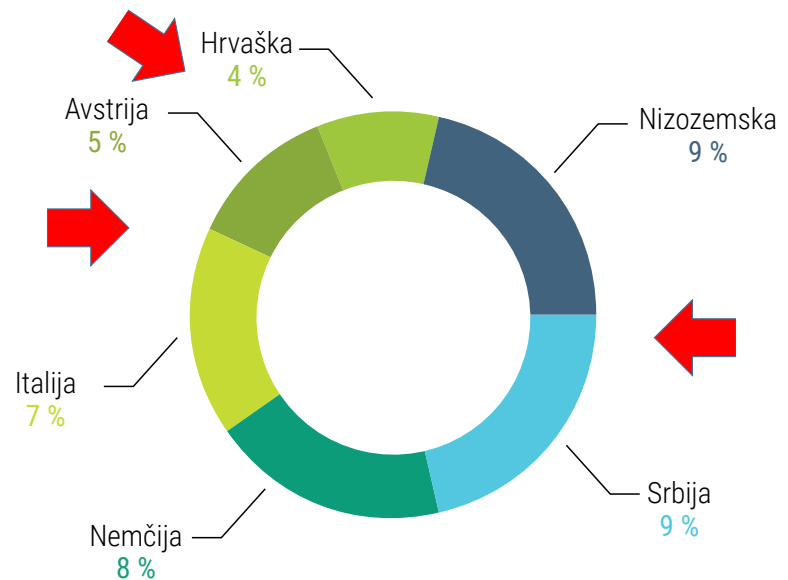
- zdravje in dobro počutje
  - gastronomija
- turizem na podeželju



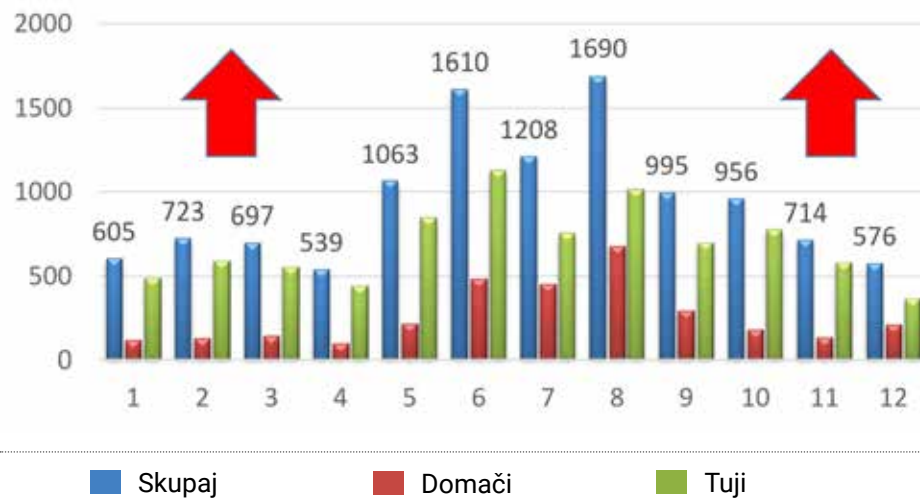
## Kje smo? Prihodi in prenočitve turistov Velenje 2015–2017



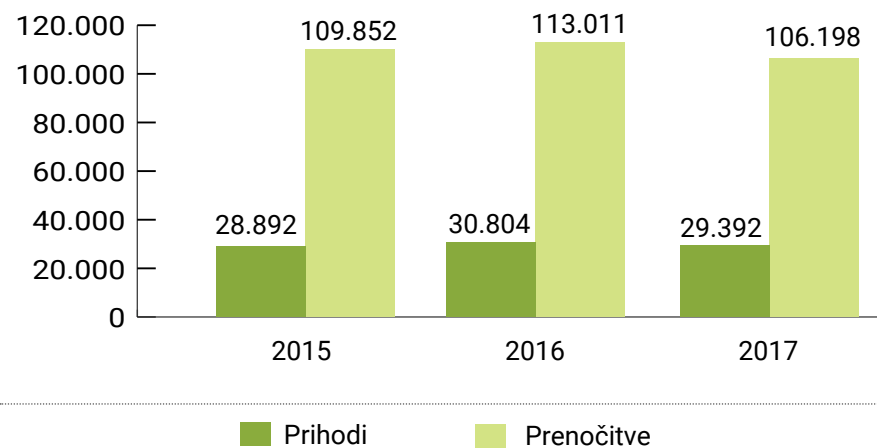
## Tuji turisti po državah [% vseh] Velenje 2017



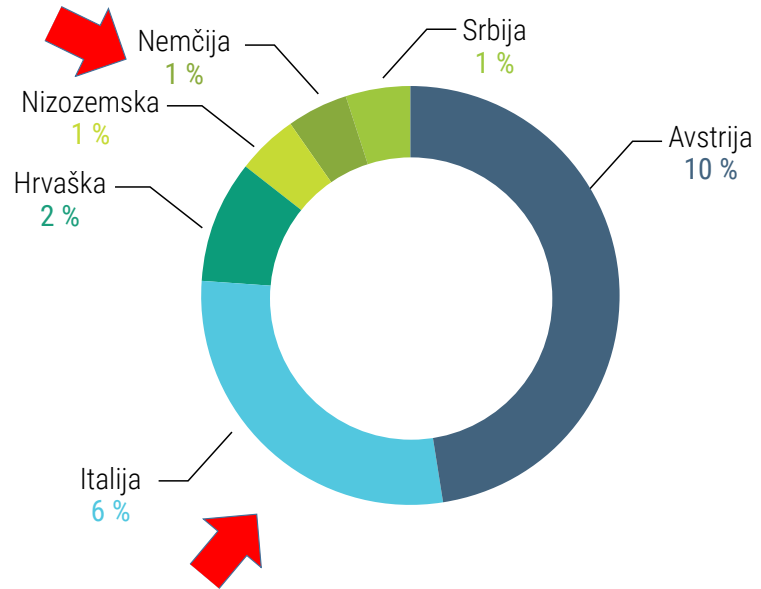
## Prihodi turistov po mesecih Velenje 2017



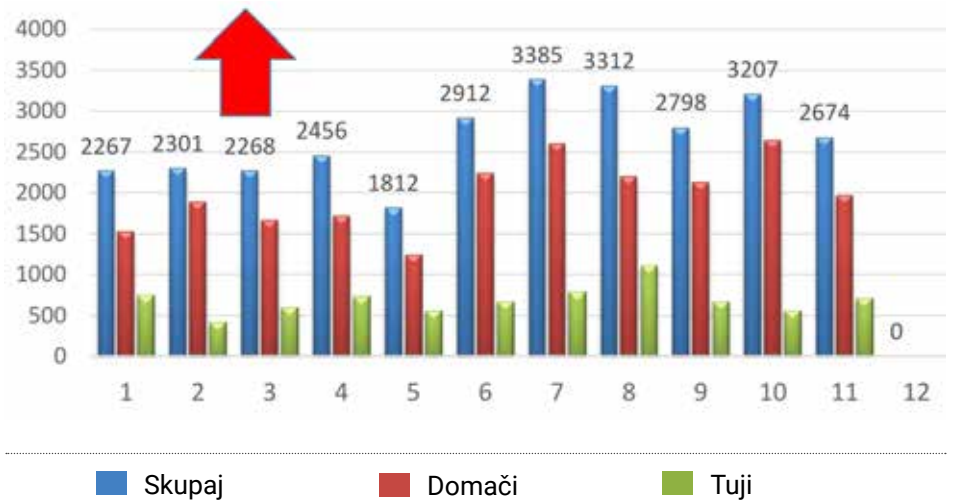
## Prihodi in prenočitve turistov Šoštanj 2015–2017



### Tuji turisti po državah [% vseh] Šoštanj 2017



### Prihodi turistov po mesecih\* Šoštanj 2017





## Gorenje Gostinstvo d. o. o.

**13. mesto** v dejavnosti celotnega gostinstva v letu 2017 glede na prihodek in druge kazalnike

**16. mesto** v dejavnosti celotnega gostinstva in igralnštva

**23. mesto** najuspešnejših družb v dejavnosti celotnega gostinstva

(vir: Hosting@2018)



## Terme Topolšica d. o. o.

**17. mesto** v dejavnosti Hotelov in podobnih obratov v letu 2017 glede na prihodek in druge kazalnike

**17. mesto** v dejavnosti celotnega gostinstva in igralnštva

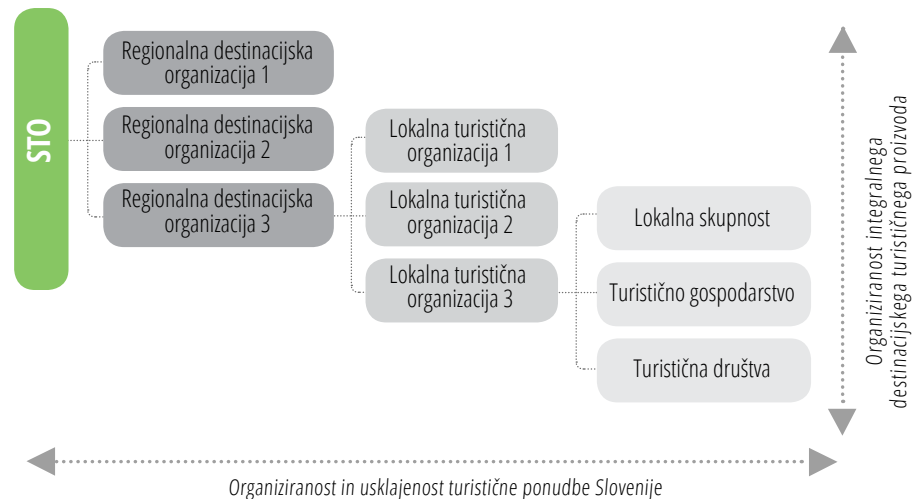
(vir: Hosting@2018)

## Razvojne prioritete **Razvojne prioritete destinacije**

- 1 *Destinacijski menedžment*
- 2 *Digitalni marketing*
- 3 *Produkti na podeželju*
- 4 *Urbani turizem z „Doživetji Šaleške doline“*
- 5 *Infrastrukturni projekti*
- 6 *Evropska gastronomska regija 2021*
- 7 *Turistična kartica ugodnosti*
- 8 *Slovenia Green destination*

### RP 1: **Destinacijski menedžment**

- Učinkovit sistem vodenja na področju turizma
- Doseganje sinergij:
  - **horizontalnih dejavnosti** (turistično gospodarstvo, turistična društva, lokalne skupnosti)
  - **vertikalnih dejavnosti** (sosednje destinacije, STO) in
- oblikovanje konkurenčne turistične povezave



## RP 2: Digitalni marketing

- Strategija digitalnega marketinga
- Organizacijska struktura
- Uredniška politika na digitalnih medijih
- Delovanje uredniškega odbora (*spletne strani, Facebook, Instagram*)
- Turizem 4.0
  - *lokalna skupnost sobiva v interakciji s turisti, turističnimi ponudniki in državo*
  - *odkrivanje turističnega potenciala s pomočjo novih tehnologij za kreiranje obogatene turistične izkušnje*

The image shows a screenshot of a Facebook profile for 'Discover Velenje' and a recent post. The profile page on the left includes a yellow profile picture with a black and green logo, the name 'Discover Velenje', the handle '@tourism.velenje', and a navigation menu with options like Home, About, Photos, Videos, Posts, Reviews, Instagram feed, Community, Events, Offers, Groups, Jobs, Info and Ads, and Manage Promotions.

The post on the right is from 'Discover Velenje', published on November 9 at 8:20 AM. The text of the post reads: 'Danes vas od 13ih dalje vabimo na Martinovanje pred Vito Bianco. Označi prijatelja/ico, ki mora danes s tabo spiti deci 🍷👤'. The post features three images: a large outdoor event with a red carpet, a smaller view of the event area with yellow tables, and a group of people gathered around a fire pit. The post has 5,879 People Reached and 1,076 Engagements. It was shared by Vlasta Pfeifer, Bojan Pecnik and 69 others, with 21 comments and 6 shares. The bottom of the post shows interaction buttons for Like, Comment, and Share.



### RP 3: **Produkti na podeželju**

#### **Operacija LAS „ČAROBNOST PODEŽELJA“**

**Vrednost projekta** (upravičeni stroški): 76.405,09 + DDV

Znesek financiranja (brez DDV): 56.543,62 EUR

**Trajanje projekta:** 11. 05. 2018 do 31. 08. 2019

**Cilji:** povezava ponudnikov na podeželju, oblikovanje štirih zelenih ITP, oblikovanje krovne zgodbe podeželja, vzpostavitev mreže informacijskih točk, priprava promocijskih materialov.

### RP 4: **Urbani turizem z „Doživetja Šaleške doline“**

**Vrednost projekta** (upravičeni stroški): 225.000,00 + DDV

Znesek financiranja (brez DDV): 202.500,00 EUR

**Trajanje projekta:** 15.1.2018 do 15.10.2019

**Cilji:** povečanje števila obiskov spletnih strani za 15 %, povečanje števila novih sledilcev na družbenih omrežjih 15 %, povečanje števila obiskovalcev/gostov za 8 %, povečanje števila prenočitev za 8 %, razvoj 5 zvezdičnih doživetij in kvalitetnih turističnih produktov.

#### RP 4-a: **Razvoj petzvezdičnih doživetij**

- Doživetje Socializma
- Kulinarična dogodivščina „5 SENSES UNDERGROUND“
- Doživetje usnjarstva in lončarstva v Termah Topolšica



## RP 4-b: Razvoj novih turističnih produktov



## RP 4-c: Nova digitalna platforma

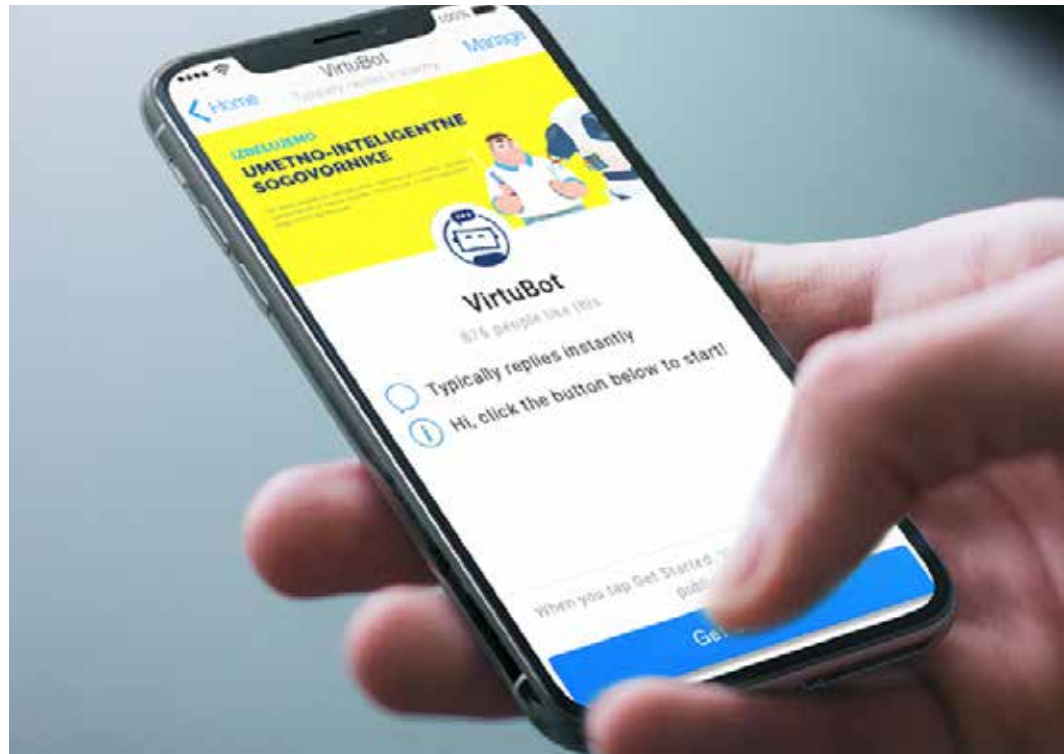


### RP 4-d: Nova digitalna doživetja

- **VIRTUBOT** kot umetno – inteligentni sogovornik
- **TRIPSTORY** združuje elemente učinkovitega pripovedovanja zgodb destinacije (storytelling), aktivnega
- vključevanja obiskovalca v odkrivanje in reševanja izzivov (igrifikacija) ter deluje kot soba
- pobega na prostem. Obiskovalca usmerja in vodi med izbranimi točkami (POI).

### RP 4-e: Nova digitalna doživetja

- Rezervacijski sistem za nove ponudnike
- Izobraževanja in usposabljanja za turistične ponudnike



## RP 5: Infrastruktura



- Velenjska plaža
- Prireditveni prostor in oder
- Hotel na vodi

### RP 5-a: Infrastruktura

#### RAZPRŠENI HOTEL

- povezovanje malih turističnih ponudnikov na ožjem geografskem območju
- preko 200 komunalno urejenih hišic
- skupno trženje, promocije, spletni portal, rezervacijski sistem



### RP 5-b: Infrastruktura

#### DIGITALIZIRANIH 30 GORSKO KOLESARSKIH POTI

- v skupni dolžini preko 1.000 km.
- Kolesarska povezava Avstrija – Koroška – Šaleška – Savinjska



## RP 6: Evropska gastronomska regija 2021

- povezovanje na področju prehranske politike, gastronomije, gostinstva, turizma, kmetijstva, zdravja, izobraževanja
- pospeševanje lokalnega in regijskega ekonomskega, kulturnega, socialnega in okoljskega razvoja
- izboljšava zdrave ponudbe v gostinstvu
- mreženje, spoznavanje in deljenje dobrih praks
- promocija, prepoznavnosti in ugledu destinacije in turizma

## RP 7: Turistična kartica ugodnosti

**Namen:** stacionarni gosti, časovna omejitev, uporaba (obisk znamenitosti, izposoja koles, vodeni ogledi) ...

## RP 8: Green destination



### **Namen:**

- uvajanje trajnostnih modelov v slovenski turizem, tako na ravni turističnih ponudnikov kot destinacij.
- destinacije ocenjujejo po globalnih kriterijih GDS
- ponudniki, ki vstopijo v ZSST, morajo pridobiti oz. posredovati enega izmed sedmih mednarodno uveljavljenih in s strani SLOVENIA GREEN verificiranih znakov

### **Cilj:**

- **VELENJE DESTINATION GOLD**
- **ŠOŠTANJ DESTINATION BRONZE**
- **HOTEL PAKA ALI TERME TOPOLŠICA Travelife**

## Kje smo na področju turizma v SAŠA regiji? Analiza regijskih turističnih produktov

**Marko Slapnik,**  
Natur-Etno Alp, trajnostni turizem –  
svetovanje in raziskave

### Povzetek

Gospod Marko Slapnik je v zelo zanimivem predavanju prisotnim na konferenci podrobno prikazal, kako uspešni smo v SAŠA regiji na področju turizma in kakšne produkte lahko turistom regija ponudi. Regijske produktne sklope in njihove značilnosti je razčlenil po motivih, zakaj turisti prihajajo k nam.

Izstopajo:

- aktivnosti v naravi
- poslovni turizem
- počitnice na podeželju, kultura, slikovita narava in
- zdravje ter dobro počutje

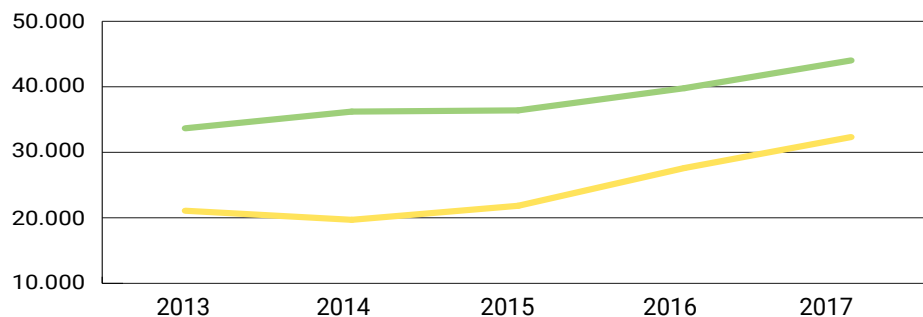
V nadaljevanju predavanja je za vsako od navedenih področij, podrobno razčlenil obstoječe produkte in doživetja, ki vključujejo povezano turistično ponudbo ter načrtovane, zaželene produkte, doživetja in ponudbo regije ter predavanje zaključil z zanimivo SWOT analizo izvajanja inovativnih turističnih produktov, ter predavanje zaključil s Slomškovo mislijo: »Če hočeš druge vneti, moraš sam goreti«!

Povzel: F Žerdin

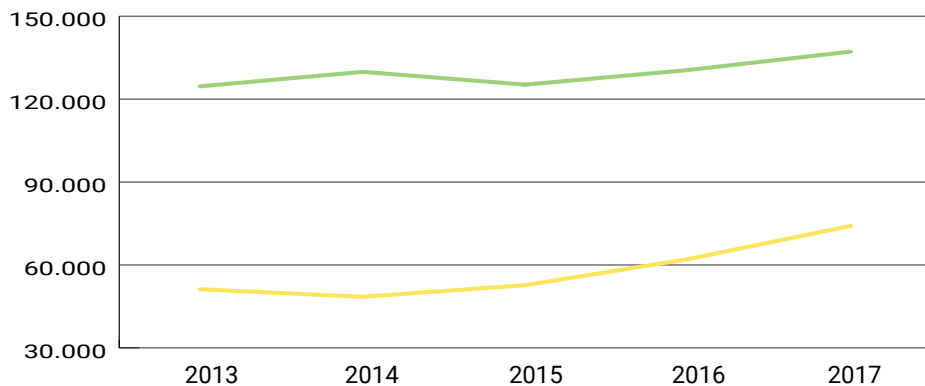
## Prihodi in prenočitve turistov v SAŠA regiji

Vir: SURS

### Število turistov



### Število nočitev



**V letu 2017:**

SKUPAJ število prihodov: **76.343**

SKUPAJ število nočitev: **211.263**

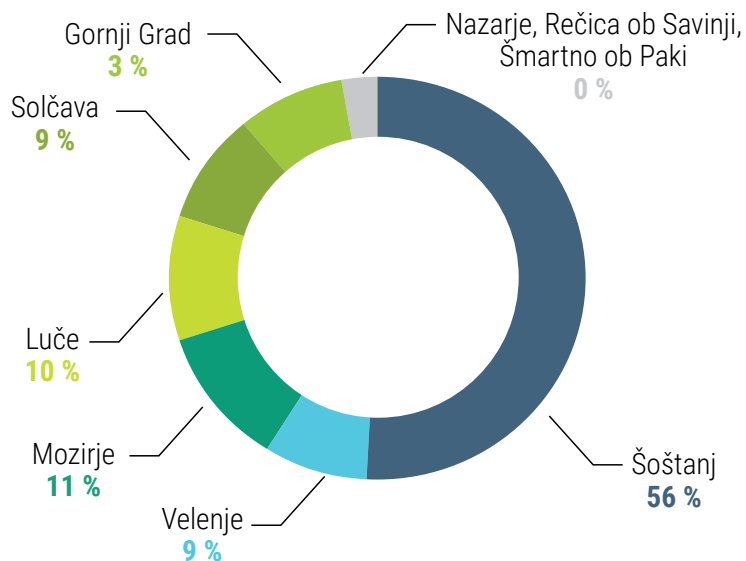
— Zgornja Savinjska št. turistov

— Šaleška št. turistov



## Povprečna zasedenost po občinah v 2017

Vir: SURS



### Število postelj v SAŠA regiji:

Šaleška: 1.253  
Zgornja Savinjska: 2.792  
**Skupaj SAŠA: 4.045**

### Povprečna zasedenost turističnih kapacitet v letu 2017:

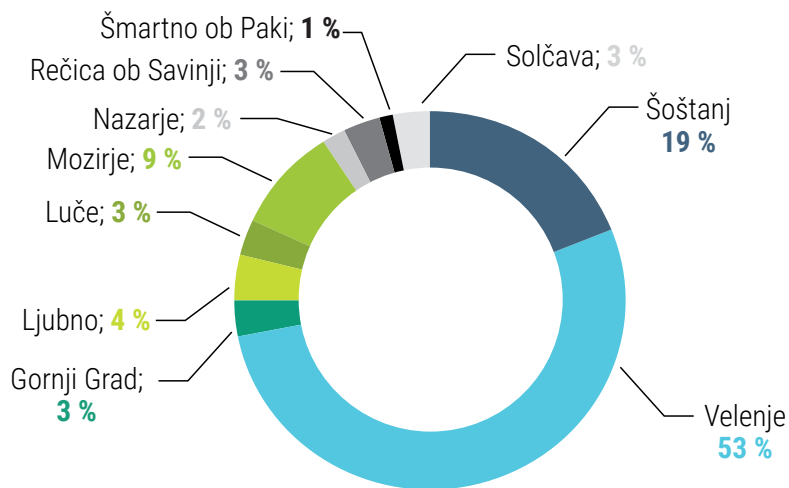
Slovenija: 25,6 %  
SAŠA regija: 17,5 %  
Šaleška: 30,0 %  
Zgornja Savinjska: 9,8 %



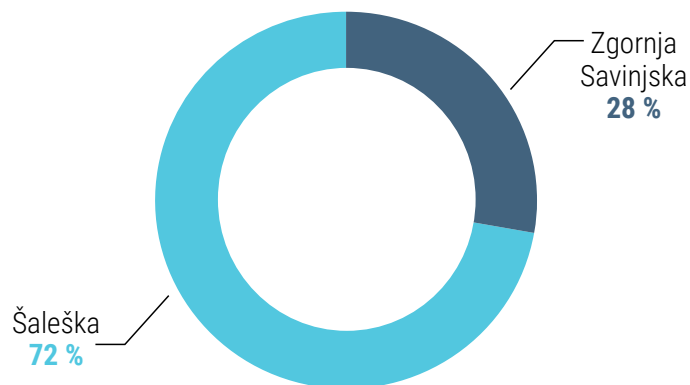
## Delovno aktivno prebivalstvo v turizmu po področjih vprašalnika UNWTO v izbranih občinah

Vir: SURS, Delovno aktivno prebivalstvo

### Število zaposlenih v turizmu 2017 glede na SAŠA regijo



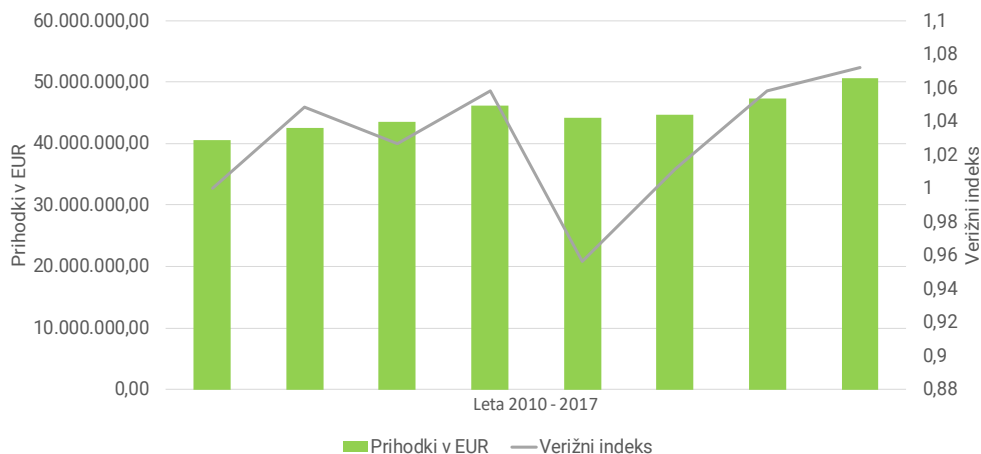
### Število zaposlenih v turizmu 2017 Zgornja Savinjska-Šaleška



Število zaposlenih v turizmu SAŠA regije v letu 2017 skupaj:  
**1348 oseb.**

## Prihodki v turizmu SAŠA

Vir: AJPES, Letna poročila gospodarskih družb 2010–2017 in letna poročila samostojnih podjetnikov 2010–2017



## Produktni sklopi in njihove značilnosti po motivih prihoda turistov



### Aktivnosti v naravi

motiv prihoda: aktivno raziskovanje



### Poslovni turizem

motiv prihoda: izobraževanja, srečanja, motiviranje zaposlenih



### Zdravje in dobro počutje

motiv prihoda: sprostitvev in zdravje



### Počitnice na podeželju, mesto, kultura in narava

motiv prihoda: druženje

## Aktivnosti v naravi

*motiv prihoda: aktivno  
raziskovanje*

### Obstoječi produkti, doživetja, ki vključujejo povezano ponudbo

- šola smučanja,
- organizirane kolesarske ture, 30 kolesarskih poti - v Velenju z okolico;
- planinske, pohodniške, tematske poti - izbor TOP 7 pohodniških poti, izleti v hribe, Kamniško-Savinjske Alpe
- Kajak, raft in drugi vodni športi na Savinji in pritokih, aktivnosti na šaleških jezerih,
- ribolov in spremljajoče dejavnosti,
- lov in spremljajoče dejavnosti,
- adrenalinski park, zorbing, igrišča in fitnesi v naravi ...

### Načrtovani, zaželeni produkti, doživetja in ponudba

- potreba po označenih in urejenih kolesarskih poteh v naravi
- kolesarjenje z električnimi kolesi
- potreba po označenih pohodniških poteh - sodelovanje s planinskimi društvi in drugimi deležniki
- razvoj Funparka Menina
- razvoj digitalne aplikacije za gorskokolesarske poti Velenje (ZTŠD);

## Zdravje in dobro počutje

*motiv prihoda: sprostitvev in  
zdravje*

### Obstoječi produkti, doživetja, ki vključujejo povezano ponudbo

- celovita ponudba Term Topolšica (wellness center Zala)
- butična wellness ponudba za zunanje goste (Korošec, Skok, hotel Golte, Brinečev mlin, solni tempelj, kamp Menina, Hiša sonca, Pod macesnovo streho, hotel Plesnik...)
- Wellness ponudba za stacionarne goste (klasične masaže, savne, tretmaji, ayurveda...)

### Načrtovani, zaželeni produkti, doživetja in ponudba

- povezovanje in izboljševanje ponudbe na področju wellness storitev;
- wellness v naravi, selfness, mindness...
- sprehajalne poti, Kneippove poti,
- Inovativno vključevanje čiste vode, zdravilne klime... v ponudbo.

## Počitnice na podeželju, mesto, kultura in narava

*motiv prihoda: druženje v  
naravi oz. avtentičnem okolju*

### Obstoječi produkti, doživetja, ki vključujejo povezano ponudbo

- urejene privlačne lokacije za aktivno druženje v naravi (Velenjska plaža, jezero, tematske in rekreacijske poti, Solčavska panoramska pot, Pot po Logarski, Pravljični gozd, igrišča in igrala na prostem ...)
- organizirani izleti po območju in okolici, po Sloveniji,
- družinsko kampiranje v naravi (+ kulinarika, aktivnosti),
- ogledovanje kulturnih znamenitosti (Muzej Velenje – muzejske enote in zbirke, Muzej Vrbovec, manjše in zasebne zbirke, sakralna dediščina ...)
- Industrijska dediščin v turizmu (Muzej premogovništva),
- doživetje na prireditvah ob dediščini (Muzej premogovništva, grad Vrbovec, Flosarski bal, Lučki dan, Festival ovčje volne ...)
- animacija za stacionarne goste, etno vodenja in etno animacije, doživljajska vodenja po naravi, ob kulturni dediščini ...
- kulinarika (tradicionalne, lokalne jedi in pijače - sodobna kulinarika, ki izhaja iz tradicije);
- turistične prireditve in festivalski turizem ...

### Načrtovani, zaželeni produkti, doživetja in ponudba

- Ključno je varovanje čistih voda - NUJNO boljše čiščenje odpadnih voda;
- potreba po povezavi zbirk in muzejev za celovito turistično ponudbo,
- potreba po označenih kolesarskih, sprehajalnih in pohodniških poteh,
- sodelovanje z drugimi partnerji iz gospodarstva (Gorenje in Muzej premogovništva),
- sakralni in romarski turizem – velik potencial,
- hotel na vodi (Velenjsko jezero, projekt MOV),
- Šaleški grad (projekt MOV),
- grajski park na Velenjskem gradu (projekt MOV),
- prireditveni oder ob Velenjskem jezeru (projekt MOV),
- 5\* turistični produkti (doživetje socializma, kulinarična izkušnja v Muzeju premogovništva Slovenije, usnjarstvo, lončarstvo)
- potreba po ureditvi kopalnih mest ob Savinji,
- potreba in priložnost za izmenjavo gostov – „Food Crawl“
- zeliščarstvo in zeliščarski produkti v turistični ponudbi,
- čebelarški produkti v turistični ponudbi...

## Poslovni turizem

*motiv prihoda:  
izobraževanja, srečanja,  
motiviranje zaposlenih*

### Obstoječi produkti, doživetja, ki vključujejo povezano ponudbo

- celovita ponudba za izvedbo konferenc, seminarjev, poslovnih srečanj ...
- team building in etno animacijski programi (Beli zajec, Kamp Menina, Golte, Logarska dolina, Poseben Dan, Dolina Avantur ...)
- individualno prilagojena ponudba - podzemna pustolovščina v Muzeju premogovništva Slovenije.

### Načrtovani, zaželeni produkti, doživetja in ponudba

- izboljševanje ponudbe, tudi na področju wellness storitev za ponudbo poslovnim skupinam,
- povezava doživetja kulinarike v ponudbo za poslovne skupine (kulinarično doživetje 160 m pod zemljo ...),
- programi in nova povezovanja med ponudniki v regiji: Beli zajec in Plesnik ...

## Analiza PREDNOSTI - SLABOSTI - PRILOŽNOSTI - NEVARNOSTI za izvajanje inovativnih turističnih produktov

### Usmeritve

#### Aktivnosti v naravi

- povezanost med ponudniki in s specializiranimi agencijami
- usposabljanje kadrov za inovativne produkte
- povezava tržnih znamk

#### Zdravje in dobro počutje

- povezava wellness ponudbe
- ureditev infrastrukture za zunanjo wellness, selfness ipd. ponudbo

#### Poslovni turizem

- individualna obravnava – višja cena,
- oblikovati verigo povezane ponudbe – integralni turistični produkti

#### Počitnice na podeželju, mesto, kultura in narava

- sodelovanje ponudnikov pri pripravi produktov (integralni turistični produkti, Food Crawl, dogovor glede podaljšanih odpiralnih časov restavracij...)
- skupno celovito informiranje (letni koledar dogodkov, odpiralni časi...)
- integralni doživljajski programi – interpretacija dediščine

"Če hočeš druge vneti,  
moraš sam goreti."

(Slomšek)



## Trajnostni razvoj turizma – projekt SLOVENIA GREEN

*Tina Hedi Zakonjšek,  
Zavod Tovarna trajnostnega  
turizma, GoodPlace*

### **Povzetek**

*Slovenska turistična organizacija je leta 2015 v sodelovanju z akreditiranim partnerjem Zavodom Tovarna trajnostnega razvoja in nizozemskim podjetjem Green Destinations vzpostavila nacionalni program spodbujanja trajnostnega razvoja turizma, ki ga poznamo pod imenom Zelena shema slovenskega turizma (ZSST). Razvojno naravnana shema s celostnim pristopom k vpeljevanju trajnostnih poslovnih modelov v destinacije, zavarovana območja, hotele, turistične agencije in atrakcije danes združuje že 67 certificiranih deležnikov. Turistični ponudniki in destinacije v skladu z nacionalnimi strateškimi usmeritvami tako pod okriljem ZSST preklaplajo na trajnostni, zeleni razvoj, ki poleg skrbi za naravno okolje vključuje še ekonomsko, družbeno in kulturno komponento; to pa je v času preturizma, ko turistični obisk po vsem svetu nezadržno narašča, neprecenljivega pomena.*

*Pet od desetih občin regije SAŠA je do danes že prepoznalo dodano vrednost ZSST in se vključilo vanjo, enako velja tudi za Krajski park Logarska dolina ter tri ponudnike nastanitev. A zakaj ne bi zeleno pobarvali celotne regije in s tem še utrdili podobe neokrnjene, zelene in trajnostne destinacije?*



## Pomen turizma

Vir: World Tourism Organization  
(UNWTO), julij 2017



Vir: UNWTO Barometer 2018 - World  
Tourism Organization (UNWTO),  
april 2018



## Napovedi

- International tourist arrivals worldwide are expected to increase by 3.3 % a year between 2010 and 2030 to reach 1.8 billion by 2030, according to UNWTO's long-term forecast report *Tourism Towards 2030*.
- Between 2010 and 2030, arrivals in emerging destinations (+ 4.4 % a year) are expected to increase at twice the rate of those in advanced economies (+2.2 % a year).
- The market share of emerging economies increased from 30 % in 1980 to 45 % in 2016, and is expected to reach 57 % by 2030, equivalent to over 1 billion international tourist arrivals.

## Rekordno turistično leto 2017

Vir: UNWTO, 6. 11. 2017

Between January and August 2017, destinations worldwide welcomed 901 million international tourist arrivals (overnight visitors), 56 million more than in the same period of 2016. This corresponds to a robust **7 % increase**, well above the growth of previous years. With upbeat prospects for the remaining months of the year, 2017 is set to be **the eighth consecutive year of continued solid growth** for international tourism.



## INTERNATIONAL TOURISM 2017

International tourist arrivals: 1,323 million  
International tourism receipts: US\$ 1,332 billion\*

MARKET  
SHARE



## Rekordno turistično leto 2018

Vir: UNWTO, 10. 10. 2018

### International Tourism Maintains Strong Momentum

Location: Madrid, Spain  
PR No.: PR 18075  
10 Oct 2018



Madrid, Spain, 10 October 2018 – According to the World Tourism Organization (UNWTO)'s latest barometer, international tourist arrivals grew 6 % in the first six months of 2018 after a record year of growth in 2017.

All world regions enjoyed robust growth in tourist arrivals in January-June 2018. The increase was fuelled by strong demand from major source markets, supported by an upswing in the global economy. It comes after record year-round growth of 7 % in 2017.

## "Preturizem"



Santorini, Grčija  
Benetke, Italija  
Dubrovnik, Hrvaška



## "Antiturizem"

“ Rast ni sovražnik.  
Pomembno je, kako  
jo upravljamo. ”

**Taleb Rifai,**  
generalni sekretar UNWTO

*Reus, Španija*



## Trajnostni turizem

Turizem, kot smo ga razvijali do včeraj, temelji večinoma na ljubezni do finančnega uspeha ne glede na ceno, ki jo za to plačuje okolje

*Maya Bay, Tajska*



Z enim čezatlantskim povratnim letom ustvarimo toliko emisij CO<sub>2</sub> kot v pol leta z uporabo vseh preostalih virov (razsvetljava, ogrevanje, raba avtomobilov itd.).



Od 100 dolarjev, ki jih obiskovalec potroši v destinaciji, jih samo 5 ostane v lokalni skupnosti.



Zaradi sezonskega značaja turizma imajo nekatere destinacije v visoki sezoni tudi 10 x več prebivalcev kot v nizki.



Turistični promet posega v okolje in lokalno skupnost, zato je trajnostni turizem edina ustrezna razvojna usmeritev na lokalnem, regionalnem in nacionalnem nivoju, saj edina zagotavlja vzdržnost turizma na dolgi rok.

*Maya Bay, Tajska*



“Trajnost je postala odgovornost vsakega od nas.

Trajnost ni marketinška zgodba, trajnost je ključna vrednota.”



## Kako razumemo trajnostni turizem?

### A: Trajnostni management

Trajnostna destinacija je trajnostno upravljana.

### B: Lokalna skupnost in ekonomija

Trajnostna destinacija maksimizira ekonomski doprinos turizma v lokalni skupnosti in minimizira negativne vplive.

### C: Kultura

Trajnostna destinacija maksimizira doprinos turizma k dobrobiti lokalnega prebivalstva in obiskovalcev ter ohranjanju kulture in minimizira negativne vplive.

### D: Okolje

Trajnostna destinacija maksimizira doprinos turizma k ohranjanju okolja in minimizira negativne vplive.

## Kako do sistematičnega razvijanja trajnostnega turizma?

### Zelena shema slovenskega turizma (ZSST)

Nacionalni program za razvoj trajnostnega turizma na več področjih in certifikacijska shema - znak za destinacije in ponudnike.

### Partnerji ZSST



Lastnik in upravitelj



Akreditirani partner



Tuj partner

## Shema deluje na več ravneh

### Destinacije



### Ponudniki



### Zavarovana območja



## Zelena shema slovenskega turizma

### Destinacije:



Turistična kmetija Urška, (EU Marjetica), Posestvo Trnulja (Bio Hotels), Terme Snovik (EU Marjetica), Thermana park Laško (EU Marjetica), Kamp Koren Kobarid (EU Marjetica), Hotel Park Ljubljana (Travelife), Prigvedarjo (Travelife), Hotel Jožef Idrija (EU Marjetica), Hotel St. Daniel (Bio Hotels), Hotel Savica (EU Marjetica), Hotel Astoria Bled (EU Marjetica), Hotel Biotermne Mala Nedelja (EU Marjetica), Ramada Resort Kranjska Gora (Travelife), Hiške slovenske Istre (Travelife), Turistična kmetija Marjanca (EU Marjetica), eco boutique hotel A. M. S. Beagle (EU Marjetica), Hotel Atrij Superior Terme Zreče (EU Marjetica), Hotel Natura Rogla (EU Marjetica), Turistična kmetija Urška Stranice, Turistična kmetija Marjanca, Vila Mila Bled (EU Marjetica), Vila Angelina (EU Marjetica), Hotel Mond (EU Marjetica).

### Parki:



Triglavski narodni park., Kozjanski Park Škocijanske jame.

### Agencije:



Roundabout Travel, Visit GoodPlace.



Ljubljana, Podčetrtek, Bled, Rogaška Slatina, Komen.



Idrija, Kamnik, Radlje ob Dravi, Rogla-Zreče, Cerčno, Nova Gora, Maribor, Ptuj, Slovenj Gradec, Bela Krajina, Vipavska dolina, Loraska dolina, Solčavsko, Šentjur, Novo Mesto, Bohinj, Škofja Loka, Sevnica, Šmarješke toplice, Koper, Hrpeleje-Kozina.



Laško, Žalec, Celje, Velenje, Polhov Gradec, Kočevsko, Ljutomer, Litija in Šmartno pri Litiji, Sežana, Divača.

## Zelena shema slovenskega turizma v regiji SAŠA

	Destinacija	Ponudniki	Zavarovana območja
Certificiran	 Velenje	-	-
	 Solčava	-	-
V postopku	Ljubno, Luče, Rečica ob Savinji	?	Krajinski park Logarska dolina

## Zelena shema za destinacije

**Razvoj** Destinacije spodbujamo k poslovnim praksam, ki prinašajo tako **naravnemu** kot tudi **družbenemu** okolju (stebri A, B, C in D).

### Kombinacija orodij







SGD **bronze**: ena ocena 8,0 ali več.



SGD **silver**: dve oceni 8,0 ali več, obvezno v Destinacijski management ali Družbeno-ekonomska situacija



SGD **gold**: tri ocene 8,0 ali več, obvezno v Destinacijski management ali Družbeno-ekonomska situacija in najmanj en nastanitveni objekt z znakom Slovenia Green Accommodation

## Kako do znaka za destinacije?

1. Destinacija se prijavi na letni poziv **STO (januar 2019)**.
2. Sledi korakom iz priročnika.
3. Obiskuje podporne delavnice (4).
- 
4. Pridobi znak SG Destination + brezplačno PROMOCIJO prek STO.
5. (Vstopi v konzorcij Slovenia Green).

**KONZORCIJ SLOVENIA GREEN =  
formalno združenja  
certificiranih destinacij in  
ponudnikov (37 članov)**

Zlate destinacije **ni** brez certificiranega ponudnika nastanitvev.

## Zelena shema za ponudnike

Kateri znak  
naj izberem?



Kako do znaka  
za ponudnike?

1. Ponudnik pridobi enega od znakov s seznama.
2. Podpiše Zeleno politiko.
3. Dokazila pošlje STO.
4. Plača 150 € + DDV enkratne pristojbine  
-----
5. Pridobi znak Slovenia Green + brezplačno promocijo (STO).
6. (Vstopi v konzorcij Slovenia Green).

**Certifikat je DRAG?!**

**Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo** vsaki uspešni nastanitvi povrne **do 7.000 €** stroškov za svetovanje in promocijo.

“ Naj vas vodi zelena misel,  
postanite nosilec znaka  
Slovenia Green! ”

## Vloga lokalnih skupnosti pri razvoju turističnega gospodarstva

**Peter Misja,**  
župan Občine Podčetrtek

### Povzetek

Gospod Peter Misja, župan Občine Podčetrtek, je v predavanju z naslovom »Vloga lokalne skupnosti pri razvoju turističnega gospodarstva« predstavil primer dobre prakse iz Kozjanskega, natančneje iz Podčetrтка. Poudaril je, da je za realizacijo še tako zahtevnih projektov na področju turističnega gospodarstva, sodelovanje in podpora lokalne skupnosti odločilnega pomena. Pomembno je timsko delo ljudi, ki imajo vizijo in jasno izoblikovane cilje, na katerem področju so lahko najboljši in se zavedajo, da bodo poslanstvo uspešno uresničevali le v sodelovanju z občani, voditelji lokalnih skupnosti, podjetniškega sektorja ter majhnega in srednjega gospodarstva. Poudaril je, da je za uspeh projekta odločilno, da so z njim v prvi vrsti zadovoljni občani, če bo temu tako, bodo zadovoljni tudi turisti.

Velik poudarek je namenil dobremu sodelovanju med sosednjimi občinami, pri čemer je izpostavil primer uspešnega sodelovanja med občinami Podčetrtek, Kozje ter Bistrica ob Sotli in tudi s sosednjo Hrvaško.

»Turizem je posel, v katerem moraš gostom omogočiti, da trošijo čim več, ker se bodo le zaradi bogate in raznolike ponudbe na destinacijo radi vračali«.

Povzel: F. Žerdin



Podeželska občina Podčetrtek  
ima cca **3700 prebivalcev**. Je  
pretežno turistična občina.



Zgodba se je začela pred malo več kot 50 leti, ko je lokalno turistično društvo otvorilo Atomske toplice. S tem so vzpodbudil razvoj turizma nasploh.



S koriščenjem EU sredstev od 2005 je občina dobila nov zamah.





Posebno pozornost se daje gradnji turistične infrastrukture.



Velik poudarek je na kvaliteti vrtca, šole. Veliko se vlaga v našo prihodnost – otroke.



Vse kar se zgradi, kupi, uredi je namenjeno domačinom in turistom.



Kolesarske steze







Športna infrastruktura



Doživetja in turistična ponudba



Terme Olimia





Terme Olimia



Samostan Olimje





Čokoladnica Olimje



Golf Olimje, družinsko Podjetje



Jelenov greben



Dežela pravljic in domišljije





Domačija Haler



Prireditve



## Prireditve



## Priznanja





Povezovanje z drugimi občinami s  
Turizmom Podčetrtek, Bistrica ob  
Sotli in Kozjem GIZ.



Povezovanje s sosednjimi občinami  
preko projektov in tudi z občinami na  
Hrvaški strani.



“ Vsi strelamo na isti gol! ”



## Turistom privlačna ponudba v SAŠA regiji

**Jure Kolenc,**  
direktor Kamp Menina

### Povzetek

Gospod Jurij Kolenc, direktor Kamp Menina, je slikovito predstavil turistično ponudbo SAŠA regije, ki sloni na gostinstvu, nastanitvah, športnih dejavnostih, ki se dogajajo v naravi, kolesarjenju in pohodništvu, bogati kulturni dediščini in mnogih zanimivih sakralnih objektih. Izpostavil je pomanjkanje izobraženega kadra, premajhno samoiniciativnost s strani lokalnega prebivalstva, večje število turistično privlačnih objektov, ki propadajo, pomanjkanje kvalitetne hotelske ponudbe, slabo sodelovanje med lokalnimi ponudniki turističnih storitev in slabo prilagojenost ponudbe turistom od drugod.

Ponudbe mora sloneti na izjemnih naravnih danostih, naravni dediščini, odlični kulinariki in prijaznih domačinih, je zaključil svoje zanimivo predavanje.

Povzel: F. Žerdin





## Turistična ponudba v SAŠA regiji

- Gostinska ponudba
- Nastanitve
- Outdoor športi
- Kolesarjenje/pohodništvo
- Kulturna dediščina
- Sakralna dediščina

### Gostinska ponudba

- Segment gostinske ponudbe ne sledi povpraševanju trga - podhranjenost ponudbe;
- Veliko gostiln pozabljenih predvsem od domačinov (Pri Metodu, Atelšek, Firšt ...).



## Tradicionalna hrana in pijača

- Savinjski želodec
- Jabolčnik - Tokc

Zakaj ju ne znamo vključiti v turistično ponudbo?



## Outdoor športi

### Ponudba

Rafting, Kajak, Canyoning, Kajtanje, Padalstvo, Plezanje, Paintball.





- ponudniki smo se odzvali povpraševanju po aktivnostih;
- imamo vso potrebno opremo in infrastrukturo;
- sledimo trendom.



- pomanjkanje izobraženega in usposobljenega kadra;
- premalo samoiniciativnosti in zanimanja s strani mladih;
- med inštruktorji/vodiči zelo malo domačinov.

## Nastanitve



- velika izbira ponudnikov nočitev;
- pestrost ponudbe in inovativnost ponudnikov (Herbal Glamping, Skok, Hiša Raduha, Kamp Menina, itd.).



- obnova starih objektov, ki propadajo;
- pomanjkanje hotelske ponudbe (Hotel Natura, Benda, Turist...)



## "Mehki del športa"



Kolesarjenje



Pohodništvo



Nordijska hoja

### Nujno je!

- Povezovanje s planinskimi društvi (poti neuporabne za turiste zaradi slabega označevanja, potrebne označbe tudi v angleškem jeziku);
- povezovanje ponudnikov namestitev z oskrbniki koč;
- primerno označevanje in vzdrževanje cestne infrastrukture, šele nato velikopotezni načrti o gradnji kolesarskih poti;
- sledenje trendom v kolesarstvu (cestno, gorsko, BMX...);
- povezovanje in sodelovanje občin.

### Namig

Usmeritev kolesarjev na lokalne ceste!

- boljša varnost kolesarjev
- odkrivanje lokalnih ponudnikov na poti



## Kulturna dediščina

### Ponudba

- Grad Vrbovec;
- Muzej gozdarstva in lesarstva;
- Rečišči pranger;
- Brinečev mlin;
- Mozirski gaj;
- Muzej motociklov Vransko;
- Muzej premogovništva Velenje;
- Velenjski grad;
- Eko muzej hmeljarstva in pivovarstva v Žalcu;
- ...

### Namig

- Preveč osredotočanja na šole in druge skupine;
- Nepriklagenost tujim turistom (napisi, vodenja v angleščini).

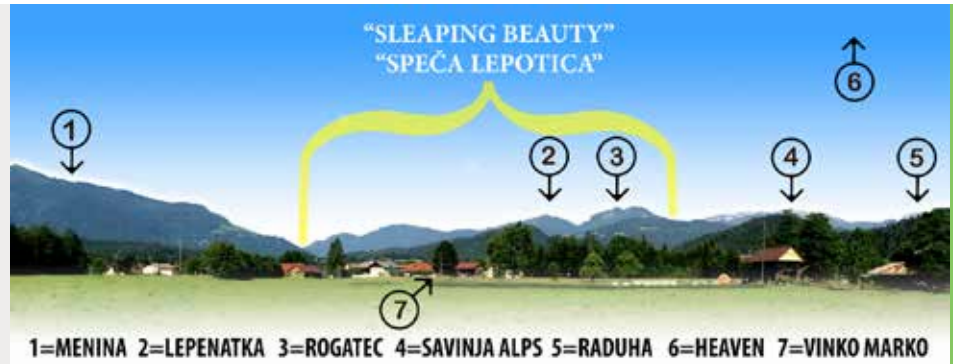
## Sakralna dediščina

- Gornjegrajska katedrala;
- Cerkev Marije Snežne;
- Zakladnica Radmirje;
- Frančiškanski samostan;
- Cerkve;
- Kapelice ...



## "Speči menih"

„Speči menih“ –  
možnost zaokrožene  
ponudbe sakralne  
dediščine.



## Naše največje bogastvo

Naravna dediščina ...

prijazni domačini ...



## Najboljši rezultati pridejo s strani zadovoljnih sodelavcev

**Sandi Kovačevič,**  
direktor hotela Cubo

### Povzetek

Gospod Sandi Kovačevič, direktor Hotela CUBO Ljubljana, je v predavanju z naslovom »Najboljši rezultati pridejo s strani zadovoljnih sodelavcev« izpostavil problem velikega pomanjkanja kadra v slovenskem turizmu. Veliko delavcev v turizmu je zaradi težavnih pogojev za delo ter predvsem nizkih plač odšlo v tujino.

*Kako jih privabiti nazaj oziroma preprečiti nadaljnje odhode? Poudaril je vlogo vodje, ki se ne sme do sodelavcev obnašati kot nezmotljiv šef. Za dobrega vodjo so najbolj pomembni njegovi sodelavci. Če bodo z odnosi ter vzdušjem v podjetju zadovoljni zaposleni, bodo to zadovoljstvo v polni meri občutili tudi turisti.*

*Dober vodja mora že v fazi testiranja kandidata za zaposlitev znati ugotoviti ali gre za zaposlitev iz želje po aktivnem sodelovanju v delovnem procesu ali so nameni drugačni. Pomembno je že v tej fazi spoznati kompetence kandidata, njegove namere za nadaljnje izobraževanje, način sodelovanja s sodelavci, poznavanje podjetja.*

*Sodelavcem morajo vodje znati pokazati, da cenijo njihovo znanje, individualnost, ambicije, želje po nadstandardnim angažiranjem, za kar jih morajo znati tudi nadstandardno nagraditi. Pomembno je pravočasno zaznati sodelavčeve individualne cilje ter jih povezati s strategijo dela v podjetju. Sodelavci želijo vedeti, kako uspešni so pri svojem delu.*

»Zavedati se morajo, da so dame in gospodje, ki strežejo dame in gospode«, je zaključil svoje zanimivo predavanje.

Povzel: F. Žerdin

Potrebno je **skrbno načrtovanje upravljanja** s človeškimi viri.

V Sloveniji je **7.000 odprtih delovnih mest** v turistično gostinski industriji.

Novi in popolnoma **drugačne generacije** (Milenici in Z generacija)

Ali se bomo znali **prilagoditi vprašanju** nove generacije?





V korak s časom pri iskanju **novih sodelavcev**.



## Na zaposlitvenem razgovoru moramo poznati svoje prioritete

Ne glede na mesto, ki bi ga zasedali v hotelu smo vedno pozorni na naslednje stvari:

- ! Kako pozitivna je energija kako zares si kandidat želi službo in zakaj si je izbral nas?
- ! Sposobnost multitaskinga
- ! Ali ima sposobnosti reševanja težav
- ! Odnos do drugih ljudi
- ! Toleranca do kritike

## Delovno okolje

Ustvariti je potrebno delovno okolje:

- kjer zaposleni lahko **razvijajo svoja znanja**,
- kjer se **ceni individualnost** in
- kjer so sodelavci **za svoje nadstandardno delo nagrajeni**.

## Operativni standardi

Operativni standardi, ključ do odličnosti.

## Individualne naloge sodelavcev

S sodelavci moramo znati komunicirati **njihove cilje** in **jih povezati s strategijo podjetja**.

## Merjenje uspešnosti

Zaposleni želijo vedeti **kako uspešni so** pri svojem delu.

## Redno usposabljanje

**Predvidite** gostove želje še preden **gostje vedo, da bodo to potrebovali**.

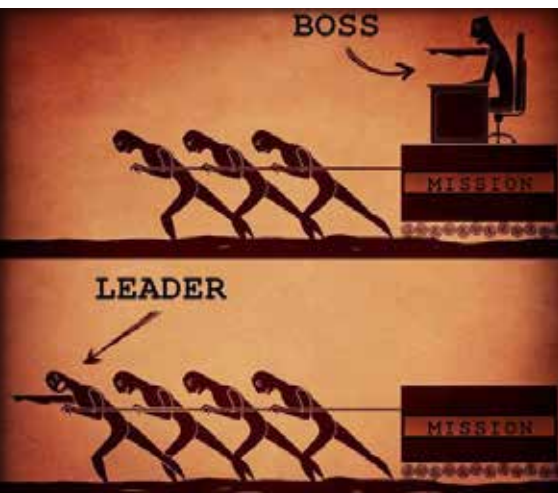
### The Four Seasons Golden Rule

If you  
treat people well,  
the way you  
would like to be treated,  
they will do the same  
for you.



## Komunikativnost in transparentnost načel in ciljev

"Mi smo dame in gospodje,  
ki strežemo dame in gospodje."



## ŠEF ali VODJA?

## Kako pomembno je za gosta odlično osebje?

“ Great Hotel, Lovely Staff ”

“ Great Hotel and staffs  
People here are helpful and thoughtful.  
Ask the staff to plan for your trip is  
necessary before you book your own  
for the city tour or transportation. They  
helped us book the taxi from Ljubljana to  
lake Bled. ”

“ Wow what a hotel!!  
Staff very helpful with English fluency  
better than mine! ”



Arnoldbakery  
Marlborough  
312 138

★★★★★ Reviewed 2 weeks ago

### Great Hotel, Lovely Staff

We stayed a couple of nights in this stylish boutique hotel. Rooms, beds and bathrooms are vast and comfortable. Breakfasts were also vast and delicious. But what really distinguishes Cubo is its staff - all very friendly and helpful. This was really emphasised when we came to leave. The hotel had ordered the airport shuttle for us, but it failed to arrive. Without a moment's hesitation, they drove us out to the airport in the hotel's Mercedes, for the same cost as the shuttle. Guests truly come first at Cubo.

[Show less](#)

**Stayed:** September 2018, traveled as a couple

★★★★★ Rooms  
★★★★★ Cleanliness  
★★★★★ Service



Giraffegirl28  
Taipei, Taiwan  
162 55

★★★★★ Reviewed 2 weeks ago via mobile

### Great hotel and staffs

People here are helpful and thoughtful. Not mentioned the spacious room and modern interior design. Ask the staff to plan for your trip is necessary before you book your own for the city tour or transportation. They helped us book the taxi from Ljubljana to lake Bled. It came with a Mercedes Benz SUV and very well mannered gentleman to help us. Totally worth your time if you plan to spend sometime in this charming capital city of Slovenia.

[Show less](#)

**Stayed:** October 2018, traveled as a couple



MichaelN3777  
4

★★★★★ Reviewed 5 days ago via mobile

### Wow what a hotel!!

Beautiful hotel. Modern clean room. Very comfortable bed and great shower and toiletries. Incredible breakfast including items that can be ordered such as omelettes. Plenty of fresh fruit wonderful whole grain breads great coffee. Maybe best breakfast we have ever had in Europe.

Staff very helpful with English fluency better than mine!

Minibar items included free in room price. We have NEVER seen that - anywhere!! And even more- Android phone that serves as hotel and city guide for free while in hotel - including FREE calls!!

Worth every cent!! Would love to stay here again!

[Show less](#)

**Stayed:** October 2018, traveled as a couple

“The reason I give it 5 out of 5 is the staff. Everyone, from the cleaning staff to the manager, was polite, friendly and extremely helpful and efficient.”



jvgowshall  
London, United Kingdom

10 2



Reviewed September 24, 2018 via mobile

### Friendly and well-placed hotel

This small chic hotel is very comfortable and welcoming. The rooms are well appointed, although not large. The amenities are what one expects, with a few additional unexpected perks. The breakfast menu is extensive in a well-lit restaurant.

The hotel is very close to the major sights in the old town, and is thus very convenient.

The reason I give it 5 out of 5 is the staff. Everyone, from the cleaning staff to the manger, was polite, friendly and extremely helpful and efficient.

Show less

Stayed: September 2018, traveled solo

## Certifikati in nagrade



reddot design award  
winner 2017





## Vloga prostovoljstva v turizmu

**Franc Špegel,**  
predsednik Regijske turistične  
zveze SAŠKA

### Povzetek

*K hitrejšemu razvoju turizma v širši regiji lahko veliko pripomorejo društva, ki delajo na področju turizma. Ta so že sedaj na našem območju povezana v Regijsko turistično zvezo SAŠKA. Na prireditvah in drugih aktivnostih sodelujejo med sabo in si izmenjujejo izkušnje. RTZ SAŠKA skrbi za kvalitetno promocijo tako društev, kakor tudi turistične ponudbe krajev od koder prihajajo. V zadnjem času društva zelo dobro sodelujejo z občinami in aktivno sodelujejo na občinskih prireditvah s turističnim pomenom. V manjših občinah društva pripravljajo osrednje turistične prireditve.*

*Naša društva skrbijo za ohranjanje naravne in kulturne snovne ter nesnovne dediščine – marsikje so žal edino društva tista, ki so nase prevzela skrb za ohranitev in prenos bogastva, ki smo ga prejeli od naših prednikov.*

*A vse te aktivnosti opravljajo s prostovoljnim delom, Na ta način lahko finančna sredstva, ki jih prejmejo od občin najmanj potrojijo. Večina društev opravi letno preko 2000 ur, kar je ovrednoteno na 16.000,00 €. Pogrešamo pa boljše sodelovanje s turističnim gospodarstvom. Tu vidimo še veliko možnosti za izboljšanje turistične ponudbe v širši regiji. V turizmu lahko uspemo le na ta način, da imamo vsi deležniki v naši regiji isti cilj. Najpomembnejše pa je povezovanje. Manjka nam neka institucija, ki bi povezovala vse akterje v turizmu v naši regiji. Za dosego tega cilja pa moramo imeti široko podporo lokalne skupnosti.*

*Če želiš imeti od turizma prihodek, moraš najprej nekaj vložiti v to. Upam, da nam bo uspelo, saj se zavedamo da smo turizem ljudje.*



Turistična zveza Slovenije



Regijske turistične zveze



Občinske in medobčinske  
turistinske zveze



Turistična društva

## Ativnosti Turistične zveze Slovenije

- Turistična zveza Slovenije (TZS) je bila ustanovljena leta 1905 kot Deželna zveza za pospeševanje tujskega prometa na Kranjskem.
- TZS je nacionalna turistična društvena organizacija – prostovoljna, interesna, neprofitna, nevladna in nestransarska.
- Zveza, ki deluje kot ustanova civilne družbe v javnem interesu, združuje preko 600 turističnih društev, od tega jih je 321 društev in 23 občinskih in območnih zvez s pisno izjavo pristopilo k aktivnemu članstvu v TZS /TDO.

## Glavni projekti Turistične zveze (TZ) Slovenije

- **Zlata kuhalnica:** tekmovanje je namenjeno učencem osnovnih šol od 6. do 8. razreda.
- **Moja dežela - lepa in gostoljubna:** urejeno in gostoljubno okolje je pogoj za uspešen razvoj turizma. To je temeljni smisel in dolgoročno sporočilo projekta.
- **Mladi turistični vodnik:** tekmovanje v turističnem vodenju, namenjeno mladim od 15 do 29 leta
- **Turizmu pomaga lastna glava:** celovit sistem organiziranega delovanja osnovnošolske mladine v turizmu
- **Več znanja za več turizma:** namen projekta, namenjenega srednjim šolam, je nadaljevanje oziroma kakovostna nadgradnja projekta osnovnih šol Turizmu pomaga lastna glava.

- **Turizem in vrtec:** z igro do prvih turističnih korakov je turistični projekt, v okviru katerega najmlajši v vrtcih odkrivajo znamenitosti svojega kraja.
- **Spomladansko urejanje okolja:** ena najstarejših aktivnosti TZ Slovenije, kajti urejena in čista narava je sestavina kakovosti življenja, temeljna prednost in pogoj sodobnega turizma.

## Promocija društvene dejavnosti preko TZ Slovenije

- **Sejem NATOUR ALPE ADRIA**

Na sejmu vsako leto brezplačno promovira turistično ponudbo preko 120 društev.

- **Revija lipov list**

V reviji so predstavljene vse prireditve in dogodki TD. Predstavijo se lahko tudi mesta in kraji.

- **Spletna stran in Portal TZS**

TD lahko na spletni strani in portalu TZS brezplačno promovirajo vse svoje prireditve in dogodke.

- **Mercatorjeve turistične tržnice**

Društva lahko svojo dejavnost ali turistično ponudbo svojega kraja brezplačno predstavijo v večjih Mercator centrih.

- **Sofinanciranje organizacije in promocije večje prireditve društva**

Vsako turistično društvo lahko prijavi na razpis TZS svojo večjo prireditev. V kolikor prireditev prejme zadostno število točk, društvo prejme med 700 in 1.200 € za izvedbo projekta.

## Druge aktivnosti TZ Slovenije za društva

- **Priznanja za delovanje in prostovoljstvo**

TZS vsako leto podeli okoli 40 priznanj za aktivno delovanje društev, zaslužnih posameznikov in NAJ prostovoljcev.

- **Izobraževanja**

Ob dnevih Slovenskega turizma in sejmu NATOUR ALPE ADRIA se lahko člani društev udeležijo različnih delavnic in predavanj. Te so organizirane tudi na Srečanju obvodnih krajev in na Srečanju TD podeželja.

- **Posvet predsednikov TD**

Ob dnevih Slovenskega turizma je vsako leto organiziran posvet s predsedniki TD. Vedno so prikazani tudi primeri dobrih praks.

- **Srečanje obvodnih krajev in Srečanje TD podeželja**

TZ Slovenije vsako leto v drugem kraju pripravi Srečanje obvodnih krajev in Srečanje TD Podeželja.

Obe prireditvi delno financira in pripravi strokovni del srečanj

- **Mladinski odbor TZS**

Aktivnosti za mlade od 16 do 29 leta pripravlja Mladinski odbor TZS.

## Povezovanje Turističnih društev po Sloveniji

Nekatera TD ne delujejo v okviru Občinske, Medobčinske ali Regijske zveze. Želja TZS je, da so vsa povezana, vsaj v Regijsko TZ. To želimo urediti v prihodnjem mandatu 2019 – 2023

## Povezovanje TD na območju okolice Celja, obeh Savinskih dolin, Šaleške doline in Koroške

- Lokalno se društva povezujejo v občini Žalec, Šoštanj in MO Velenje. Tu delujejo občinske in medobčinska TZ.
- V Regijsko TZ SAŠKA pa je vključenih 65 društev iz 19 občin.
- Delovanje RTZ SAŠKA omogočajo občine, ki prispevajo RTZ SAŠKA letno po 50 € na društvo.

## Aktivnosti RTZ SAŠKA

RTZ SAŠKA skrbi predvsem za promocijo aktivnosti in prireditev društev. Društvom nudi tudi strokovno pomoč.

- Promocija aktivnosti in prireditev preko spletne strani **[www.turizem-saska.si](http://www.turizem-saska.si)**
- Napoved tradicionalnih prireditev preko Žepnega kataloga večjih prireditev
- Posneli smo predstavitveni in promocijski film za celotno širšo regijo. Vidna sta na: **<https://www.youtube.com/watch?v=RWRKq8ruGnQ>**
- Skupna predstavitev aktivnosti društev na sejmu NATOUR ALPE ADRIA v Ljubljani
- Predstavitev društev na stojnici na prireditvi Veselo v poletje v Velenju
- Aktivno sodelovanje na prireditvah drugih društev
- Izmenjava izkušenj na regijskem srečanju TD ob Svetovnem dnevu turizma
- Priprava raznih izobraževanj

V prihodnjem letu bomo pripravili Žepni katalog turistične ponudbe v širši regiji. V našo regijsko zvezo bomo vključili TD iz okolice Slovenskih Konjic, Šentjurja, Kozjanskega in Posavja. Ker je veliko povpraševanj po strokovni

pomoči društvom, bomo poskušali za polovičen delovni čas pogodbeno zaposliti strokovno sodelavko. Občine bomo prosili, da podvojijo donatorstvo RTZ SAŠKA.

## Aktivnosti Turističnih društev

- Urejanje okolice v kraju kjer društvo deluje.
- Ocenjevanje urejenosti okolice hiš in drugih objektov.
- **Skrb za ohranjanje naravne in kulturne snovne ter nesnovne dediščine – marsikje so žal edino društva tista, ki so nase prevzela skrb za ohranitev in prenos bogastva, ki smo ga prejeli od naših prednikov.**
- Sodelovanje na čistilnih akcijah.
- Urejanje tematskih, kolesarskih in pohodnih poti.
- Organizacija delavnic in drugih izobraževanj.
- Promoviranje društva in kraja na sejmih in prireditvah po Sloveniji.
- Aktivno sodelovanje na prireditvah v kraju ali občini kjer društvo deluje.
- Sodelovanje s turističnim gospodarstvom.
- Organizacija in izvedba prireditev.
- Organizacija in izvedba večjih prireditev. Ponekod tudi največje prireditve v občini.
- Izobraževanje mladih.

## Tristična društva delujejo na prostovoljni bazi

Turistična društva prejema od občin načeloma od razpisov določena finančna sredstva. A ta sredstva so glede na aktivnosti res minimalna. Osrednjo prireditev lahko prijavijo na razpis TZS, kjer prejmejo med 700 in 1200 €. Večino aktivnosti pa društva opravijo s prostovoljnim delom in donatorji.



Po podatkih strokovne službe TZS so društva v letu 2017 opravila 109.188 prostovoljnih ur v vrednosti 1.111.316 €.

V TD Vinska Gora smo lani opravili 2.145 prostovoljnih ur v vrednosti 16.444,00 €, letos pa 2.739 prostovoljnih ur v vrednosti 24.546,99 €.

Od MO Velenje prejmemo letno okoli 4.000,00 €. Od tega 1.000,00 € za delovanje podmladka. 2.000,00 € pa prejmemo za pomoč pri izvedbi prireditve Revija zmagovalcev festivalov NZ glasbe. Okoli 8.000,00 € prejmemo od prireditev in donatorjev.

Organiziramo: Revijo zmagovalcev, Družinski vikend na Tuševem, Mlinarsko nedeljo, Janezov sejem. Urejamo kolesarske in tematske poti.

Skrbimo za ohranjanje kulturne dediščine.

Na sejmih in prireditvah po Sloveniji promoviramo turistično ponudbo kraja in MO.

Letos smo uredili Učno pot škrata Bisera. Predračunska vrednost je bila 28.000,00 €.

## Nekaj podatkov prostovoljstva večjih prireditev iz naše širše regije:

Vir: Portal TZ Slovenije.

- **Holcerija v Vitanju** – za organizacijo in izvedbo prireditve je bilo opravljenih 654 prostovoljnih ur v vrednosti 6.654,00 €
- **Flosarski bal na Ljubnem** – opravljenih je bilo okoli 700 prostovoljnih ur v

vrednosti 7.200,00 €

- **Dan hmeljarjev v Braslovčah** – za organizacijo in izvedbo je bilo opravljenih 2.073 ur v vrednosti 18.353,00 €.
- **Božična skrivnost v jami Pekel** – organizator TD Šempeter v Savinjski dolini. Za organizacijo in izvedbo so opravili 1.084 prostovoljnih ur v vrednosti 10.084,00 €.

## Pomembnost sodelovanja TD z ostalimi v kraju

### Primer dobre prakse: Pozdrav vinu v Šmarju pri Jelšah:

- Organizator prireditve je TD Šmarje pri Jelšah v sodelovanju z Zavodom TŠM in društvom vinogradnikov Trta.
- TD Šmarje povabi 25 prijateljskih društev, da se predstavijo na stojnicah.
- Društvo vinogradnikov Trta z 22 vinogradniki pripravi na stojnicah brezplačno degustaciji vin.
- Zavod TŠM zagotovi brezplačne stojnice in promovira prireditve.
- TD Šmarje prijavi prireditev na TZS. Za organizacijo in izvedbo prejme okoli 900,00 €. Porabi jih za nakup kozarcev z napisom Pozdrav vinu – Šmarje pri Jelšah.
- TD plača material za 1000 porcij kisle juhe. Vrtec Šmarje jo skuha brezplačno. TD pa za protiuslugo popelje malčke po turističnih točkah Šmarja.
- Okoli 1.000 obiskovalcev lahko kupi kozarce po 5,00 €, v katerem je blok za kisko juho. S kozarcem lahko preko cele prireditve degustira vina domačih vinogradnikov. S tem denarjem pokrijejo strošek ansambla in ostale stroške prireditve. Dobiček pa porabijo za izvedbo strokovne ekskurzije obeh društev.
- Občina na tej prireditvi nima nobenih stroškov.

“ Iz navedenega lahko ugotovimo, da je društvena dejavnost zelo pomembna pri razvoju turizma v širši regiji. ”

**Urša Zgojznik,**  
predsednica Društva Ekologi  
brez meja

## Na poti do družbe brez odpadkov

### Povzetek

Z rastjo turističnega obiska raste tudi količina odpadkov. V povprečju evropski dopustniki dnevno proizvedejo 1 kg odpadov, kar pomeni 3 tisoč ton odpadkov več v Sloveniji. Do leta 2050 se bo količina odpadkov iz turističnih dejavnosti povečala za 251 %. Plastika v morjih predstavlja vedno večji problem, v morja in oceane pa pride preko odpadkov iz celinskih rek in voda ter odpadkov, ki nastanejo večinoma na celini. Tudi voditelji Evropske komisije so prepoznali ta problem in predlagajo popolno prepoved plastičnih izdelkov za enkratno uporabo.

Turizem postavlja Slovenijo na zemljevid sveta. Med turistične aktivnosti prištevamo tudi prireditve in festivale. Prav vsi, tako turistični delavci, kot tudi turisti, lahko pripomoremo, da ostane naša država prepoznana kot zelena destinacija tudi na prireditvah. Na prireditvah se lahko z različnimi ukrepi izognemo uporabi plastičnih izdelkov za enkratno uporabo, skrbimo za dosledno ločeno zbiranje odpadkov, se izogibamo nepotrebni promocijskim letakom, promoviramo pitje vode iz pipe (pitnikov) in podobno. Prireditve pa lahko preko programa Zero Waste pridobi tudi naziv Prireditve z manj odpadki.

Pomemben je vsak korak. In zakaj ne bi z majhnimi koraki začeli že danes in svoje prireditve prikazali kot bolj kakovostne in bolj zelene.

# Nekaj je narobe!

Rast



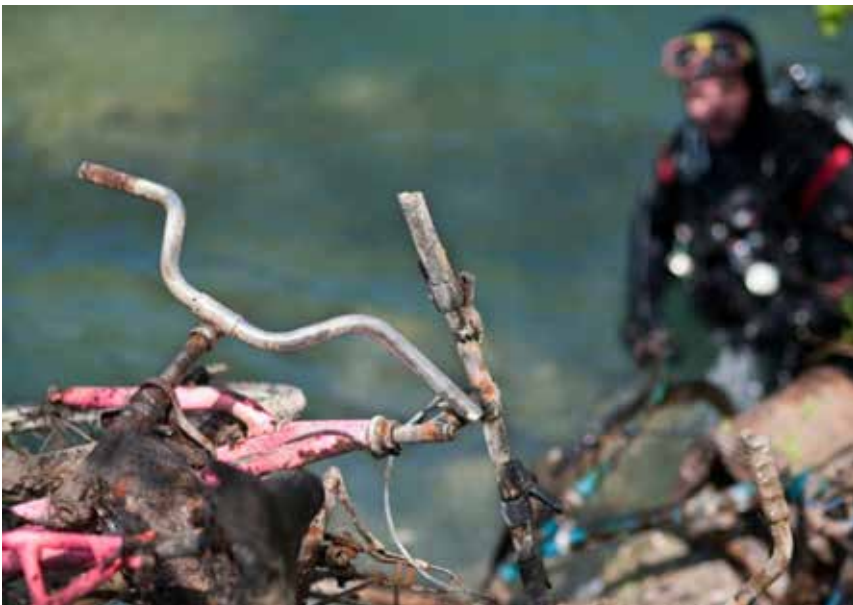
Število gostov



Količina odpadkov



iske razvojne konference z naslovom »Turizem – razvojna prioriteta SAŠA regije?«  
činska dvorana v Zadržnem domu Solčava, Solčava



### 3 hitra dejstva

- ! Turizem je odgovoren za **14 % vseh nastalih komunalnih odpadkov** na globalni ravni.
- ! V povprečju evropski dopustniki **dnevno proizvedejo 1 kg odpadkov**.
- ! Do leta 2050 se bo količina odpadkov iz turističnih dejavnosti **povečala za 251 %**.



**Martinovanje Maribor,**  
11. november 2018  
Vir: VEČER



## Kako naprej?

### Linearno gospodarstvo

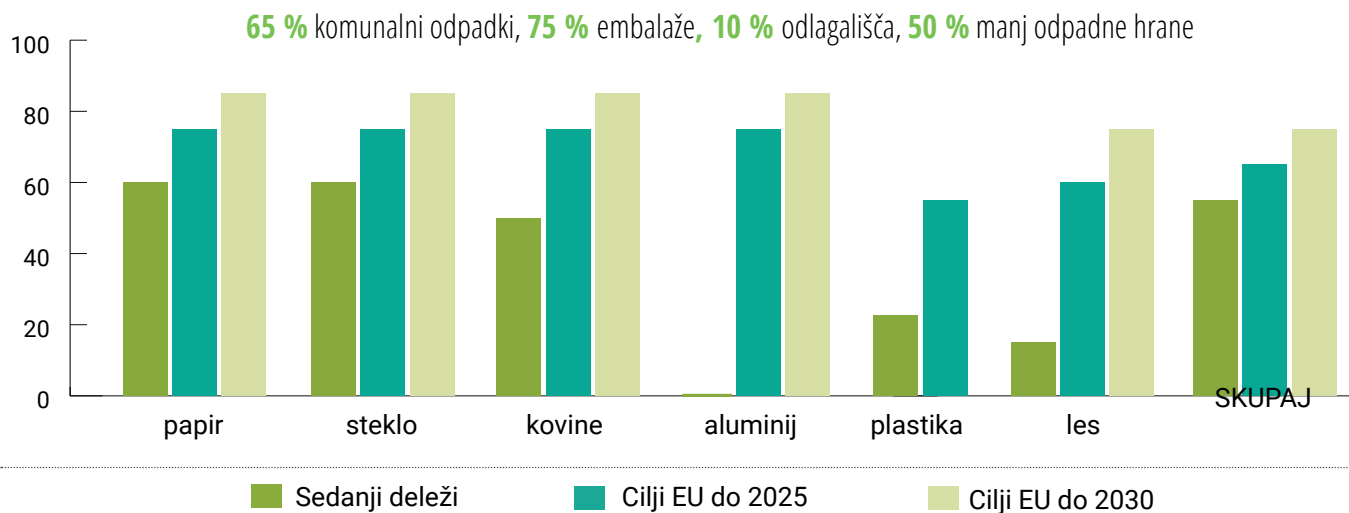
Vir: Evropska komisija



### Krožno gospodarstvo

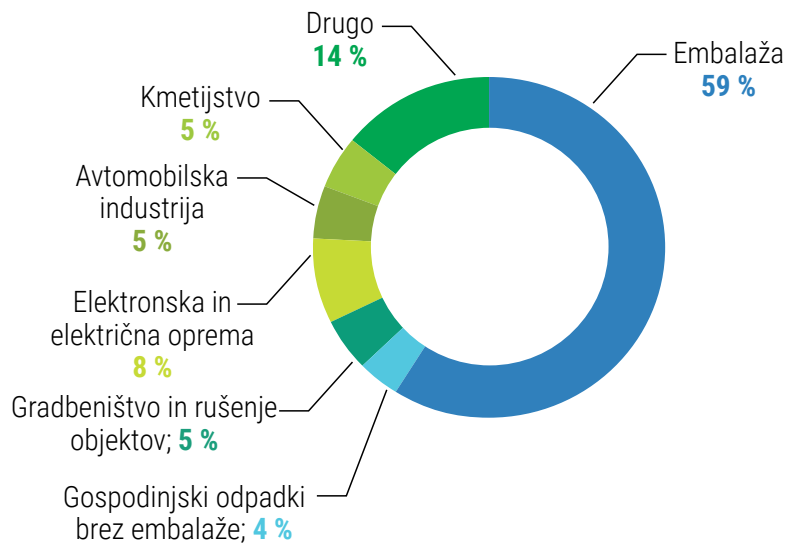
Vir: Evropska komisija





## Evropska strategija za plastiko

Nastajanje plastičnih odpadkov v EU leta 2015



Vir: Eunomia (2017)

## Direktiva o plastiki

	Zmanjšanje porabe	Tržna omejitev	Zahteva glede zasnove proizvodov	Zahteve za označevanje	Razširjena odgovornost proizvajalca	Cilj glede ločenega zbiranja	Ukrepi ozaveščanj
<i>Posode za živila</i>	X				X		X
<i>Lončki za pijačo</i>	X				X		X
<i>Vatirane palčke</i>		X					
<i>Jedilni pribor, krožniki, mešalne palčke, slamice</i>		X					
<i>Palčke za balone</i>		X					
<i>Baloni</i>					X		X
<i>Zavitki in ovoji</i>					X		X
<i>Vsebniki za pijao, njihovi pokrovčki in zamaški – plastenke za pijačo</i>			X		X	X	X
<i>Filtri za tobačne izdelke</i>			X	X	X		X
<i>Higienski izdelki:</i>				X	X		X
<i>- vlažilni robčki</i>					X		X
<i>- higijenski robčki</i>				X	X		X
<i>Lahke plastične nosilne vrečke</i>				X	X		X
<i>Ribolovno orodje</i>				X	X		X



## Zeleni turizem

### SLOVENIJA = ZELENA DESTINACIJA

Danosti vs. ohranjanje virov in destinacij???

## ZERO WASTE Kaj ZERO WASTE ni?

- končna postaja
- sežiganje
- pobuda od zgoraj navzdol

## Kaj ZERO WASTE je?

- pot
- sprememba kulture
- vključevanje skupnosti
- sprememba infrastrukture

## ZERO WASTE hierarhija

3R



5R

## REFUSE, REDUCE, REUSE, RECYCLE, ROT

*Zavrni, zmanjšaj, ponovno uporabi, recikliraj, kompostiraj*

## ZERO WASTE Europe

350 lokalnih skupnosti,  
30 nacionalnih organizacij



## Prvi slovenski ZERO WASTE hotel



Vir: MojaObcina.si

### ZERO WASTE prireditve

#### A) Naziv ZERO WASTE prireditvev (ZWIA)

- Celosten Zero Waste načrt prireditve
- (cilji, kazalniki, spremljanje rezultatov)
- 90 % ločeno zbranih odpadkov
- Spoštovanje nacionalnih in lokalnih predpisov
- Pisna zaveza + objava
- Poročanje

#### B) Naziv prireditvev z MANJ odpadki = prehodna stopnja

- Celosten Zero Waste načrt prireditve
- (cilji, kazalniki, spremljanje rezultatov)
- **90 % ločeno zbranih odpadkov**
- Spoštovanje nacionalnih in lokalnih predpisov
- Pisna zaveza + objava
- Poročanje

## Postopek ZW prireditve



### 1. Slovenska prireditvev po načelih ZW

2017 – **65 %** ločeno zbrani odpadkov

2018 – cilj **90 %** ZERO WASTE prireditvev



### Ukrepi

- Sodelovanje s sponzorji, izvajalci, prostovoljci in gostinci
- Komuniciranje in oglaševanje
- Preprečevanje nastanjanja odpadkov
- Ločeno zbiranje odpadkov
- Prevozi
- Pitniki
- Ukrepi po prireditvi



## 2. Slovenska prireditev po načelih ZW

2017 – **tona manj** odpadkov  
2018 – cilj **90 %**



## 1. Slovenska ZW prireditev

**95 %** ločeno zbranih odpadkov



“**Ekologija se začne v nas!**”



Nikoli ne podvomi, da lahko majhna skupina razmišljujočih in predanih ljudi spremeni svet. V resnici je to edino, kar ga je kdaj spremenilo.

*Margaret Mead,  
ameriška antropologinja, 1901-1978*

## Razvojni projekti s področja turizma v SAŠA regiji

**Urška Gaberšek,**  
dipl. org. turizma, Urad za razvoj in  
investicije, Mestna občina Velenje

*Izvajanje projektov na področju turizma je izrednega pomena za razvoj in promocijo turizma občin v SAŠA regiji ter vzpodbujanje povezovanja in sodelovanja turističnih akterjev SAŠA.*



Alpska Slovenija



Termalna Panonska Slovenija

### Projekt 1 Vodilna destinacija Zgornja Savinjska dolina (znotraj makroregije Alpska Slovenija)



SAVINJSKO-ŠALEŠKA  
OBMOČNA RAZVOJNA  
AGENCIJA d.o.o.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

**Nosilec:** Savinjsko-šaleška območna razvojna agencija

**Vrednost projekta:** 224.942,56 evrov, oziroma 202.448,30 evra nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** julij 2018 – oktober 2019

**Namen projekta:** Spodbujanje razvoja in krepitev promocije turistične ponudbe vodilne turistične destinacije Zgornja Savinjska dolina, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na tujih trgih.

**Glavne aktivnosti:** Razvoj integralnih turističnih produktov - 5\* doživetij; Izobraževanja, usposabljanja in študijske ture za turistične deležnike destinacije; Vzpostavitev novih in nadgradnja obstoječih digitalnih medijev in orodij (spletne strani, aplikacija), ustvarjanje novih foto in video zgodb za ključne ciljne skupine predvsem na trgih Nemčije, Nizozemske in Hrvaške; Krepitev zadovoljstva turistov; Aktivnosti so zasnovane v skladu s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma (2017–2021), ki med drugim poudarja doživetja temelječa na višji dodani vrednosti, trajnostni naravnosti, povečevanju turističnega prometa v izven sezonskem času ter dvigu konkurenčnosti slovenskega turizma tako na ravni destinacije kot tudi na nacionalni ravni.

## Projekt 2 Turizem SAŠA



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** Savinjsko-šaleška območna razvojna agencija

**Vrednost projekta:** 114.333 evrov, oziroma 97.183,05 evra nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** april 2018 – februar 2019

**Namen projekta:** Spodbujanje razvoja in podjetniške dinamike v regiji ter okrepitev osnovne infrastrukture in storitev. Projekt je zasnovan po načelu »od spodaj navzgor«, gradil se bo že na obstoječih pobudah ter izkušnjah in vključeval vse ključne deležnike razvoja na tem področju.

**Glavne aktivnosti:** Analiza obstoječih produktov in programov v SAŠA regiji ter strateško razvojne smernice za integralne turistične produkte (ITP-je); Oblikovanje imena turistične znamke, vizualne identitete in priručnika za celostno grafično podobo turistične znamke; Oblikovanje skupne turistične identitete in zgodbe turistične destinacije SAŠA regije ter oblikovanje 10-ih posamičnih identitet in zgodb po občinah/krajih; Oblikovanje posameznih regijskih integralnih turističnih produktov (ITP-jev); Oblikovanje turističnih paketov »What to discover? – Kaj odkriti?«, pripravljenih za trženje; Organizacijski, upravljavski in finančni načrt za učinkovito sodelovanje in povezanost vseh deležnikov v turizmu; Osveščanje in obveščanje; Svetovanje in informacijska so podpora pri izvedbi aktivnosti projekta; Vodenje in koordinacija.

### Projekt 3 Turistična doživetja Šaleške doline



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

**Nosilec:** Zavod za turizem Šaleške doline

**Vrednost projekta:** 225.000 evrov, oziroma 202.448,30 evra nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** julij 2018 – oktober 2019

**Namen projekta:** Razvoj turističnih produktov in vzpostavitev sodobnih digitalnih orodij ter digitalna promocija turistične ponudbe.

**Glavne aktivnosti:** razvoj 5-zvezdičnih doživetij (5 senses underground, Doživetje socializma, Doživetje usnjarstva in lončarstva v Termah Topolšica); Izvedba usposabljanj za podporo razvoju in trženju turističnih produktov ter njihovi kakovosti; Oblikovanje vsebin za digitalno promocijo, tržne analize ter analize uporabniških izkušenj na digitalnih orodjih s ciljem povečanja števila obiskovalcev spletnih strani, povečanje števila novih sledilcev, povečanje števila obiskovalcev in prenočitev (8 %).

## Projekt 4 Čarobnost podeželja



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** Zavod za turizem Šaleške doline

**Vrednost projekta:** 80.312,95 evrov, oziroma 56.541,92 evra nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** maj 2018 – oktober 2019

**Namen projekta:** Boljša prepoznavnost Šaleške doline kot turistične destinacije preko načrtnega in učinkovitega povezovanja (mreženju) ponudnikov oz. deležnikov na terenu.

**Glavne aktivnosti:** Usposabljanje kadra za delo na terenu; Terensko delo s ponudniki (partnerji) v praksi; Oblikovanje štirih (4) prepoznavnih zelenih



turističnih produktov za različne tipe obiskovalcev Šaleške doline; Oblikovanje krovne zgodbe šaleške doline; Vzpostavitev mreže turistično-informacijskih točk šaleške doline; Vzpostavitev podpornega okolja ponudnikov (partnerjev).

## Projekt 5 TUKAJ SI – energetske varčevne TIC in okolju prijazen turizem



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** Občina Mozirje v partnerstvu z občino Ljubno

**Vrednost projekta:** 137.360,56 evrov, oziroma 101.372,09 evrov nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** maj 2018 – junij 2019

**Namen projekta:** Vzpostavitev sodobnega Turistično informacijskega centra.

**Glavne aktivnosti:** Postavitev TIC-a, oprema prostora z osnovnim pohištvom in IKT opremo, nakup 6 električnih in 9 klasičnih koles (10 X Mozirje, 5 X Ljubno), izdelava panoramske karte in turističnega vodnika SAŠA regije, postavitve električne polnilnice za avtomobile.

## Projekt 6 Ureditev športnega igrišča z objektom za rekreacijo, turizem in prosti čas v zaselku Lajše pri Šoštanju



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** Občina Šoštanj

**Vrednost projekta:** 228.319,99 evrov, oziroma 92.164,34 evrov nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** junij 2018 – september 2019

**Namen projekta:** Izgradnja nove infrastrukture, ki bo omogočala izvajanje številnih programov za rekreacijo, turizem in prosti čas ter večjo vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin.

**Glavne aktivnosti:** Izgradnja objekta z večnamensko dvorano, garderobami in sanitarijami, manjšo kuhinjo in zunanjim pokritim prostorom ter izvedba programov za rekreacijo, turizem in prosti čas.

## Projekt 7 Ustavi-poženi-prihrani-o(b)stani



**Nosilec:** Občina Solčava

**Vrednost projekta:** 48.070,40 evrov, oziroma 38.456,32 evrov nepovratnih sredstev

**Trajanje:** junij 2018 – september 2019

**Namen projekta:** Ozaveščati široko populacijo obiskovalcev in prebivalcev k trajnostnemu vedenju s tem ohranjati ali povečevati obstoječo stopnjo varstva okolja in kakovosti okolja, ob hkratnem posrednem pozitivnem ekonomskem učinku v urbanem naselju Solčava.

**Glavne aktivnosti:** Izdelava dokumenta celostne ureditve urbanega naselja Solčava, izdelava spletne strani, priprava turističnega programa, pridobitev licenc za kolesarskega vodnika, nakup 2 gorskih in 4 kom električnih koles, 6 kolesarskih čelad, postavitve minimalne urbane opreme v naselju Solčava.

## Projekt 8 Prireditveni oder in prostor



**Nosilec:** Mestna občina Velenje

**Vrednost projekta:** 8.862.512,43 evrov. Projekt sofinancirajo: 2.861.274,43 evrov Mestna občina Velenje, 4.800.990,40 evrov EU in 1.200.247,60 evrov iz državnega proračuna.



**Trajanje:** februar 2019 – maj 2020

**Namen projekta:** Oživitev degradiranega območja ob Velenjskem jezeru in ureditev sodobnega prireditvenega prostora z odrom, s katerim bo obogateno dogajanje ob jezerih. Prireditveni oder in prostor bosta locirana v obstoječem objezerskem prostoru, kjer je bilo nekdaj Turistično jezero antropogenega nastanka, ki je že leta zasuto. S svojo atraktivno podobo in programskimi vsebinami bosta privabljala ljudi iz bližnje in daljne okolice Slovenije, pa tudi tujce. Vsi elementi ureditve odra in obvodnega prostora bodo dostopni invalidom in mamicam z vozički.

**Glavne aktivnosti:** Revitalizacija degradiranega prostora v izmeri 46.090 m<sup>2</sup>. Izgradnja prireditvenega odra v površini 2.375 m<sup>2</sup>, ki bo omogočal raznoliko dogajanje na kopnem ali na prizorišču nad jezerom in bo namenjen širši lokalni skupnosti ter vsem starostnim skupinam. Degradiran prostor, ki je nastal kot posledica rudarske dejavnosti, se bo rekultiviral v privlačen in atraktiven večnamenski objezerski prostor za izvajanje športnih, kulturnih, festivalskih, izobraževalnih in zabavnih programov. Izgradnja večnamenskega prireditvenega prostora v površini 46.090 m<sup>2</sup> (vključno z območjem odra, ki je integralni del prireditvenega prostora), servisnega objekta v bruto tlorisni površini 586,23 m<sup>2</sup> za različne namene (javne sanitarije, skladiščni prostori prireditvenega prostora, prostor za agregate in informacijska pisarna), ureditev prostora z mrežo dovoznih poti, vmesnimi polji asfalta, peščenimi površinami in zelenicami, ozelenitvami, osnovno urbano opremo in osvetlitvijo.

## Projekt 9 **RUINS** (»Trajnostna ponovna uporaba, ohranjanje in sodobno upravljanje zgodovinskih ruševin v srednji Evropi«)



**Nosilec:** Mestna občina Velenje (MOV)

**Partnerji:** 6 držav (Poljska, Slovenija, Hrvaška, Slovaška, Češka in Italija), 10 partnerjev

**Vrednost projekta:** Celotna vrednost projekta je 1.765.421,10 evrov, vrednost projekta za MOV znaša 200.425 evrov, od tega 85% sofinancira EU, 15% pa MOV.

**Trajanje:** junij 2017 – junij 2020

**Namen projekta:** Vrednotenje in varovanje arheološke dediščine ruševin ter vpeljava novih sistemov zaščite in varovanja arheoloških najdišč.

**Glavne aktivnosti:** Razvoj in širitev smernic in modelov sodobne uporabe, sodobnega upravljanja in zaščite srednjeveških ruševin v Srednji Evropi; Izdelava celovitega načrta upravljanja arheoloških ostankov gradu Šalek, ki bo osnova za učinkovito rabo ruševine v prihodnosti.

Več informacij: <http://www.interreg-central.eu/RUINS>.

## Projekt 10 "European Cultural Route of Reformation" (ECRR) Združevanje dediščine reformacije več držav kot del skupne zgodovine in kulture



**Nosilec:** Mestna občina Velenje (MOV)

**Partnerji:** 7 držav (Avstrija, Češka, Nemčija, Madžarska, Italija, Poljska, Slovenija), 12 partnerjev

**Vrednost projekta:** Celotna vrednost projekta je 2.309.253,85 evrov, vrednost projekta za MOV znaša: 181.477,50 evrov, od tega 85% sofinancira EU, 15% pa MOV.

**Trajanje:** julij 2016 - julij 2019

**Namen projekta:** Učenje in krepitev zmogljivosti za upravljanje kulturne dediščine reformacije z mentorstvom med bolj in manj izkušenimi partnerji, s pregledom obstoječih primerov dobrih praks in z usposabljanji zainteresiranih skupin in lokalnega prebivalstva.

**Glavne aktivnosti:** Razvoj transnacionalnega akcijskega načrta za zagotovitev trajnostnega upravljanja kulturne dediščine reformacije, ki bo osnova za upravljanje v prihodnosti. Vložen bo zahtevek za uradno priznanje Evropske kulturne poti Svetu Evrope.

Več informacij: <http://www.interreg-central.eu/ECRR>



## Projekt 11 Interaktivni turizem za vse



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** Občina Ljubno in LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline

**Partnerji:** LAS Notranjska (Zavod Ars Viva, JZ Snežnik, Zavod Red tree heritage), LAS med Snežnikom in Nanosom, LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe, Partnerstvo LAS Zasavje, LAS V objemu sonca.

**Vrednost projekta:** 66.840,00 evrov brez DDV, oziroma 56.814,00 evrov nepovratnih sredstev

**Trajanje:** januar 2019 – december 2019

**Namen projekta:** Razvoj nišnih produktov namenjenih ranljivim skupinam (gibalno oviranih oseb in starejših, gluhih, ter slepih in slabovidnih oseb ali pa in drugih ljudi s posebnimi potrebami).

**Glavne aktivnosti:** Renovacija Flosarske zbirke na Ljubnem ob Savinji za potrebe postavitve simulacije vožnje flosa po reki Savinji preko metode mapirane video projekcije v kombinaciji s strojnimi vidom, ki bo reagirala na kretnje, premike in dotike obiskovalcev.

## Projekt 12 Integralni turistični produkt zeliščarske dediščine



**Nosilec:** LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline

**Partnerji:** Šest slovenskih LAS (LAS Raznolikost podeželja, LAS V objemu sonca, LAS ZSSD, LAS Srce Slovenije, LAS SSD, LAS Od Pohorja do Bohorja).

**Vrednost projekta:** 41.436,53 evrov, oziroma 28.177,20 evrov nepovratnih sredstev

**Trajanje:** september 2017 – november 2019

**Namen projekta:** Skozi zeliščarsko tradicijo in znanje na trg ponuditi inovativen zeliščarski turistični produkt, ki bo ozaveščal prebivalstvo in obiskovalce o pomenu odgovornega upravljanja z naravno in kulturno dediščino in jim nudil višjo kvaliteto življenja, vzpostavljena bo mreža zeliščarjev, ki sicer nimajo svoje krovne institucije, obenem pa bo vzpostavljeno tudi inovativno komunikacijsko orodje, e-herbarij.

**Glavne aktivnosti:** Pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije zeliščar za 15 oseb; Vzpostavitev protokola za certificiranje pridelave in predelave za dve izbrani zelišči; Vzpostavitev inovativnega komunikacijskega orodja, e-herbarija; Priprava 5 krajših promocijskih filmov; Vzpostavitev mreže ponudnikov; Izvedba Festivala zelišč Zgornje Savinjske in Šaleške doline v letu 2018 in 2019; Razvoj novega kulinaričnega izdelka na področju zeliščarstva; Zasnova in priprava turističnega produkta; Priprava krovne in podpornih zgodb na področju zeliščarstva.

## Projekti posredne podpore turizmu

### Projekt 13 **HICAPS (Historical Castle Parks)** (zgodovinski grajski vrtovi)



**Nosilec:** Mestna občina Velenje (MOV)

**Partnerji:** 4 države (Slovenija, Italija, Hrvaška In Poljska), 10 partnerjev

**Vrednost projekta:** Celotna vrednost projekta je 1.798.274,20 evrov. Vrednost projekta za MOV znaša 333.775 evrov, od tega 85 % sofinancira EU, 15 % pa MOV.

**Trajanje:** junij 2017 – junij 2020

**Namen projekta:** Oživitev in dvig zavesti o pomenu grajskih parkov ter revitalizacija identificiranih območij.

**Glavne aktivnosti:** Transnacionalna strategija vrednotenja kulturne dediščine in potencialov zgodovinskih parkov s poudarkom na tehničnih, organizacijskih in finančnih vidikih upravljanja kulturnih območij; Orodje za podporo odločanju za samoocejevanje lokalnih procesov o kakovosti in učinkovitosti v procesu vrednotenja in za uporabo kulturne dediščine kot sredstva za regionalni razvoj; Usposabljanja; Transnacionalni priročnik o najprimernejših orodjih za

predstavitev in promocijo kulturne in naravne dediščine osebam s posebnimi potrebami; Izdelan bo lokalni akcijski načrt o zgodovinskih, socialnih in gospodarskih vidikih revitalizacije parka okoli Velenjskega gradu, kjer bodo predstavljeni ukrepi, ki so že izvedeni ali se bodo izvajali s kratko-, srednje- in dolgoročno perspektivo; Na Velenjskem gradu bo ponovno vzpostavljen grajski park, ki bo sinteza zgodovinskih dejstev in novih dognanj, smernic s tega področja.

Več informacij: <http://www.interreg-central.eu/HICAPS>.

## Projekt 14 Revitalizacija starotrškega jedra (CTN)



**Nosilec:** Mestna občina Velenje (MOV)

**Vrednost projekta:** Celotna vrednost projekta je ocenjena v višini 2.555.615,61 evrov z DDV. Struktura financiranja se deli na lastna sredstva (MOV) v višini 1.030.127,61 evrov (20,00 %) ter nepovratna sredstva kohezijske politike v višini 1.525.488,00 evrov (80,00 %), od tega znašajo namenska sredstva EU za kohezijsko politiko 1.220.390,40 evrov (64,00 %) in slovenska udeležba za sofinanciranje kohezijske politike 305.097,60 evrov (16,00 %).

**Trajanje:** 2016 – 2020

**Namen projekta:** Urbana revitalizacija dela mesta, ki je spregledano in opuščeno in predstavlja neizkoriščen potencial.

**Glavne aktivnosti:** Urbana prenova degradiranega območja ter rušitev in novogradnjo objekta, ki bo po prenovi namenjen mladim umetnikom ter stanovanjem (2 stanovanjski enoti). V novo zgrajenem objektu je predvidenih



nekaj ateljejev, ustvarjalna delavnica, razstaviščni prostori, co-working kreativcev, v pritličju manjši gostinski lokal in na podstrešju dve stanovanji; Celostna sanacija območja zahteva tudi sanacijo potrebne infrastrukture in spremembo prometnega režima, pri kateri se izdelava nov dvosmerni promet ter odstrani obstoječa cesta skozi starotrško jedro in posledično zmanjša frekvenca prometa; Celostna sanacija bo območje preuredila v lep trg ter obudila starotrško vzdušje v tem najstarejšem delu mesta. Izboljšani bodo pogoji za izvedbo dogodkov. Prav tako bo pridobljen nov javni prostor, ki bo z atraktivnostjo in funkcionalnostjo povezal stari del mesta z novim delom, privabil nove ponudnike, obiskovalce in s tem pripomogel k celostni sanaciji degradiranega območja.

## Projekt 15 Regionalni kolesarski povezavi Velenje – Mislinja ter Velenje – Šoštanj – Šmartno ob Paki

**Nosilec:** Mestna občina Velenje (MOV)

**Vrednost projekta:** Ocenjena skupna vrednost projekta regijske povezave med Velenjem in Mislinjo za Mestno občino Velenje je 7.157.913,16 evrov, na podlagi Dogovora za razvoj regij pa bo Mestna občina Velenje pridobila 2.511.946 evrov evropskih in državnih sredstev. Sofinanciranje iz istega sklopa prednostnih regionalnih naložb bo omogočilo tudi gradnjo regionalne kolesarske povezave med Velenjem, Šoštanjem in Šmartnim ob Paki, katere ocenjena vrednost za Mestno občino Velenje je 1.064.523 evrov. Evropska unija in Republika Slovenija bosta to kolesarsko povezavo sofinancirali s 500.000 evri iz Dogovora za razvoj regij.

**Trajanje:** 2018 – 2022

**Namen projekta:** Vzpostavitev sodobnih kolesarskih povezav med kraji za učinkovito trajnostno mobilnost.

**Glavne aktivnosti:** Izgradnja regionalne kolesarske povezave med Velenjem in Mislinjo ter Velenjem, Šoštanjem in Šmartnim ob Paki.

Oba projekta prednostnih regionalnih naložb sta trenutno v fazi pridobivanja projektne dokumentacije, končana pa bosta do leta 2022.

## Projekt 16 **Jejmo lokalno - povečanje stopnje prehranske samooskrbe v SAŠA regiji: vzpostavitev tržnih poti**



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje s partnerji

**Vrednost projekta:** 52.244,89 evrov brez DDV, oziroma 41.795,91 evrov nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** februar 2018 – junij 2019

**Namen projekta:** Pridobitev ključnih podatkov, ki bodo omogočili oblikovanje nadaljnjih politik na področju samooskrbe, tržnih poti ter postavitev sistema zbiranja ponudbe.

**Glavne aktivnosti:** Novo nastala povezava – mreža na področju samooskrbe; Analiza in možnosti oskrbe z lokalno pridelano hrano (Kakšna je ponudba,



kakšne so možnosti za povečanje, priporočila kaj pridelovati za trg, tržne zmožnosti kmetij, analiza o vključenosti lokalne hrane v javne zavode, potrebe po prehranskih proizvodih); Nova blagovna znamka JEJMO LOKALNO!; Nova promocijsko prodajna spletna stran, vzpostavitev spletnega tržnega mesta za prodajo lokalno pridelane hrane, nabor ponudnikov, ozaveščanje o pomenu samooskrbe; 10 turističnih objektov opremljenih z lokalnimi produkti; Oblikovana kratka prodajna veriga: kmetije – javni zavodi; 1 zaposlitev za polovični delovni čas.

## Projekt 17 **Jejmo lokalno – povečanje stopnje prehranske samooskrbe v SAŠA regiji: Ozaveščanje javnosti**



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje s partnerji

**Vrednost projekta:** 37.499,00, oziroma 29.999,20 evrov nepovratnih sredstev

**Trajanje:** september 2018 – marec 2020

**Glavne aktivnosti:** Vzpostavitev inovativnega, sodobnega modela izobraževanja preko sodobnih virtualnih orodij ter IKT opreme na področju samooskrbe za osnovnošolske otroke, vzpostaviti inovativni, sodobni model ohranjanja možganske čilosti za starostnike in bolnike z demenco, izvesti 20 izobraževalnih delavnic za kmete in mlade brezposelne na podeželju (pestrost ponudbe, motivacija za ustvarjanje zelenih delovnih mest,...), izvedena tiskovna konferenca na temo varstvo okolja in ohranjanja narave

ter pomen prehranske samooskrbe, izdelati načrt promocije na področju samooskrbe.

## Projekt 18 Mreža zdravo z naravo – združeni izvajalci vsebin terapij v naravi ob učinkovinah iz narave



**Nosilec:** Ekološko hortikulturno društvo Mozirski gaj Mozirje v partnerstvu z Terme Topolšica.

**Vrednost projekta:** 36.416,00 evrov, oziroma 29.132,80 evrov nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** marec 2018 – oktober 2018

**Namen projekta:** Združiti izvajalce / ponudnike rekreacije in terapevtike iz SAŠA regije v interesno mrežo ter promovirati naravne učinkovine kot so med, zelišča, prehranska živila ter terapije sproščanja in lajšanja kroničnih bolezni ogroženih skupin prebivalstva.

**Glavne aktivnosti:** Vzpostaviti delovanje mreže api-, horti- in fizio- terapij v naravi; Združiti izvajalce / ponudnike rekreacije in terapevtike iz SAŠA regije v interesno mrežo ter promovirati naravne učinkovine kot so med, zelišča, prehranska živila ter terapije sproščanja in lajšanja kroničnih bolezni ogroženih skupin prebivalstva; Priprava in izvedba programov za rekreacijo in dobro počutje v naravnem okolju v korist lokalnega prebivalstva ter obiskovalcev (turistov); V sodelovanju z večjimi turističnimi ponudniki (Terme Topolšica, Golte, ...) oblikovati komplementarne turistične produkte, upoštevaje

naravne danosti, tako da se vzajemno poveča obisk in uporaba storitev; Skupno delovanje v mreži tako zastaviti, da le to preraste v kooperativo in ciljno vključuje nevladni sektor in socialna podjetja ter z izvajanjem projekta omogočiti nova delovna mesta ter razvoj podjetništva in dopolnilnih dejavnosti.

## Projekt 19 Center za gorski les



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** Gorski les, podjetniško in poslovno svetovanje Alojz Lipnik s.p.

**Vrednost projekta:** 123.000,61 evrov, oziroma 99.999,50 evrov nepovratnih sredstev

**Trajanje:** januar 2019 – junij 2020

**Namen projekta:** Promovirati izdelke iz gorskega lesa in povečati turistično ponudbo.

**Glavne aktivnosti:** Prenova objekta v poslovno turistične namene, vzpostavitev poslovne mreže in identificiranje možne obstoječe ponudbe izdelkov iz gorskega lesa, nakup tehnične in multimedijske opreme, izdelava spletne strani in spletnega kataloga ponudbe.

## Projekt 20 **STARTUP SAŠA regija – spodbujanje podjetništva v SAŠA regiji**



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** SAŠA Inkubator d.o.o. v partnerstvu z občino Ljubno in Klubom podjetnikov SAŠA regije.

**Vrednost projekta:** 68.475,40 evrov, oziroma 58.204,09 evrov nepovratnih sredstev

**Trajanje:** julij 2018 – julij 2020

**Namen projekta:** Spodbujanje podjetništva v SAŠA regiji

**Glavne aktivnosti:** Iskanje podjetniških idej in realizacija le teh ter vzpostavitev mreže za razvoj podjetništva. Lahko je katera ideja tudi s področja turizma.

## Projekt 21 **Program krepitve kompetenc članov mreže mikro/malih proizvajalcev lesnih izdelkov za šport/rekreacijo, zabavo in igro ter turističnih spominkov v ZŠŠD**



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



**Nosilec:** Občina Nazarje v partnerstvu z občino Ljubno in SAŠA ORA d.o.o.

**Vrednost projekta:** 36.341,16 evrov, oziroma 29.072,93 evrov nepovratnih sredstev

**Trajanje:** junij 2018 – marec 2019

**Namen projekta:** Projekt je namenjen zainteresirani skupini mikro/malih proizvajalcev in posameznikov, ki že ali šele nameravajo proizvajati lesne izdelke za zabavo/igro, šport in rekreacijo ter turistične spominke.

**Glavne aktivnosti:** Zagotovitev pogojev za dvig kompetenc ter oblikovanje programa za nadgradnjo kompetenc, e-izobraževanje.

## Projekt 22 Vodene zgodbe Kamniško Savinjskih Alp



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline v partnerstvu z LAS iz Slovenije in sicer z LAS Srce Slovenije ter LAS Gorenjska košarica.

**Vrednost projekta:** 32.557,00 evrov, oziroma 27.673,45 evrov nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** september 2017 – december 2018

**Namen projekta:** Povezati vodne vire Kamniško Savinjskih Alp na

interpretativni ravni za umestitev v turistične programe.

**Glavne aktivnosti:** Analiza 30 vodnih virov, izvedba festivalov pitne vode v občini Ljubno, Luče in Solčava, priprava krovne zgodbe in treh podpornih zgodb za naravo in kulturo ter priprava načrta interpretacije Kamniško Savinjskih Alp.

## Projekt 23 **Novi izzivi slovenske drobnice**



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** *LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline v sodelovanju z drugimi LAS-i iz Slovenije in sicer z LAS S Ciljem, LAS Dolenjska in Bela Krajina ter LAS Notranjska.* (LAS; projekt sodelovanja med LAS-i)

**Vrednost projekta:** 25.345,06 evrov, oziroma 21.441,30 evrov nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** januar 2018 – december 2019

**Namen projekta:** Povečati dodano vrednost volni ter povečati promocijo jedi iz drobnice.

**Glavne aktivnosti:** Izvedba izobraževanj za rejce, razvoj novih produktov z nakupom opreme in izvedba rokodelsko izobraževalnega modula za potrebe izdelave turističnega spominka in tradicionalno zimzelenega oblačila, izvedba kulinarične delavnice, izvedba celodnevne dogodka Festival Bicka s spremljajočimi prireditvami.



## Projekt 24 Festival domačih okusov in tradicije



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

**Nosilec:** LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline v sodelovanju z LAS Notranjske

**Vrednost projekta:** 76.627,46 evrov, oziroma 53.620,08 evrov nepovratnih sredstev.

**Trajanje:** januar 2018 – januar 2019

**Namen projekta:** Vzpostavitev "Festivala domačih okusov in tradicije", ki bi povezal prireditve v en festival, torej prireditve, ki se dogajajo ob tradicionalnih, prazničnih priložnostih v krajih partnerjev operacije ter se vsebinsko nanašajo na tradicionalno kulinariko kraja ter tradicionalne obrti območja (Martinovanje v Šmartnem ob Paki, Lenartov sejem na Rečici ob Savinji, V deželi ostrnic v Loški dolini, Mihaelov sejem na Blokah in Dnevi notranjskega parka).

**Glavne aktivnosti:** Nakup šotora in ozvočenja za potrebe izvedbe različnih prireditev, združenih v festival domačih okusov in tradicije, izvedba kulinarčnih delavnic za pripravo tradicionalnih jedi, priprava slikanice za otroke s predstavitvijo območja.

